



Membangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko As-Salam Collection

Ahmad Nurkholis¹, Muhammad Fauzan Arif², Sootomosi Laia³.

¹ Universitas Pamulang
AsSalamCollction@gmail.com¹.

Kata kunci:	Abstrak
Sistem informasi penjualan, toko busana muslim, efisiensi operasional.	Sistem informasi penjualan telah menjadi komponen yang penting dalam operasional bisnis saat ini. Dalam industri eceran, di mana persaingan semakin ketat, penggunaan teknologi informasi yang efektif dapat memberikan keuntungan kompetitif bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan yang inovatif untuk Toko As Salam Collection, sebuah toko busana muslim terkemuka. Penelitian ini dilakukan melalui kerja praktek yang melibatkan tim mahasiswa yang terampil dan dipandu oleh ahli industri. Sistem informasi penjualan yang dikembangkan mencakup berbagai fitur yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Fitur-fitur utama yang tercakup dalam sistem ini meliputi pengelolaan inventaris, pemrosesan pesanan, pembayaran online, analisis penjualan, dan pelaporan keuangan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan perangkat lunak, dan pengujian. Selama proses pengembangan, data dan informasi tentang proses penjualan di Toko As Salam Collection dikumpulkan dan dianalisis untuk memastikan bahwa sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan spesifik toko tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi sistem informasi penjualan yang inovatif dapat memberikan manfaat signifikan bagi Toko As Salam Collection. Dampak positif yang dicapai meliputi peningkatan efisiensi dalam proses penjualan, pengurangan kesalahan, pemrosesan pesanan yang lebih cepat, peningkatan kepuasan pelanggan, serta analisis data yang lebih akurat untuk pengambilan keputusan strategis. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan sistem informasi penjualan dalam konteks industri eceran. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan panduan bagi perusahaan lain dalam mengadopsi sistem informasi penjualan yang efektif guna meningkatkan kinerja operasional dan kepuasan pelanggan.

Pendahuluan

Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi informasi telah menjadi faktor yang krusial dalam mengelola bisnis dengan efektif dan efisien. Industri eceran tidak terkecuali, di mana persaingan yang ketat menuntut perusahaan untuk mengadopsi sistem informasi penjualan yang handal guna meningkatkan kinerja operasional dan memberikan

pengalaman pelanggan yang lebih baik. Toko As Salam Collection, sebuah toko busana muslim terkemuka, menyadari pentingnya mengadopsi teknologi informasi yang inovatif dalam mengelola proses penjualan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan yang inovatif pada Toko As Salam Collection. Sistem ini dirancang untuk mengoptimalkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik melalui pengelolaan inventaris yang efektif, pemrosesan pesanan yang cepat, pembayaran online yang mudah, analisis penjualan yang akurat, serta pelaporan keuangan yang tepat waktu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan dan menerapkan sistem informasi penjualan yang inovatif pada Toko As Salam Collection. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dalam proses penjualan, mengurangi kesalahan, mempercepat pemrosesan pesanan, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta memberikan analisis data yang akurat untuk pengambilan keputusan strategi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Toko As Salam Collection dan industri eceran secara umum. Implementasi sistem informasi penjualan yang efektif akan memberikan manfaat berupa peningkatan efisiensi dalam proses penjualan, pengurangan kesalahan, pemrosesan pesanan yang lebih cepat, peningkatan kepuasan pelanggan, serta analisis data yang lebih akurat untuk pengambilan keputusan strategis. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi dan panduan bagi perusahaan lain dalam mengadopsi sistem informasi penjualan yang efektif.

Metode

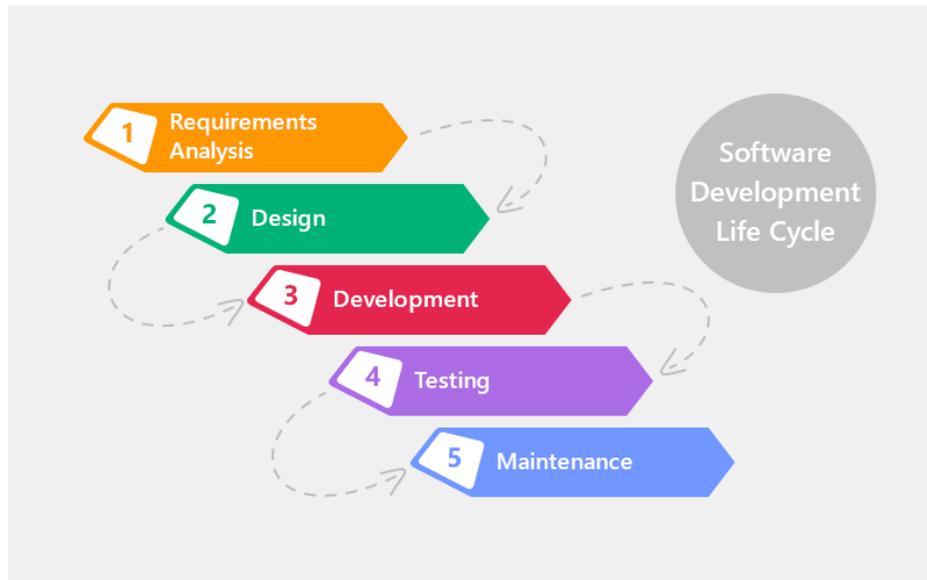
Metode Pengumpulan Data

Wawancara melibatkan interaksi antara peneliti dan responden di mana peneliti mengajukan serangkaian pertanyaan terstruktur atau terbuka untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang topik penelitian. Dalam penelitian ini, kami melakukan sesi wawancara dengan pihak untuk mendapatkan informasi mengenai kebutuhan apa saja yang nantinya terdapat pada sistem.

Penelitian ini dilakukan melalui kerja praktek yang melibatkan tim mahasiswa yang terampil dan dipandu oleh ahli industri. Metodologi yang digunakan mencakup analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan perangkat lunak, dan pengujian. Selama proses pengembangan, data dan informasi tentang proses penjualan di Toko As Salam Collection dikumpulkan dan dianalisis untuk memastikan bahwa sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan spesifik toko tersebut.

Metode Pengembangan

Metode SDLC (System Development Life Cycle) yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengembangkan sistem informasi penjualan pada Toko As Salam. Dengan pendekatan waterfall yang terdiri atas beberapa tahapan aliran aktifitas yang berjalan satu arah dari awal sampai akhir proyek pengembangan system. Metode Waterfall merupakan pendekatan SDLC paling awal yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak. Urutan dalam Metode Waterfall bersifat serial yang dimulai dari proses perencanaan, analisa, desain, dan implementasi pada sistem.



Gambar 1. SDLC (System Development Life Cycle) Waterfall

Hasil dan Pembahasan

Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem sangat dibutuhkan dalam mendukung kinerja sistem, apakah sistem yang dibuat telah sesuai dengan kebutuhan atau belum karena kebutuhan sistem akan mendukung tercapainya tujuan suatu instansi atau perusahaan. Data yang kami dapatkan dari proses wawancara guna mendukung terciptanya perangkat lunak yang diharapkan.

1. Kebutuhan Fungsional.

Kebutuhan fungsional yaitu fasilitas yang dibutuhkan serta aktivitas apa saja yang dilakukan oleh sistem secara umum, diantaranya :

a. Login

merupakan cara masuk kedalam sistem (user/customer dan pemilik perusahaan/admin)

Pengolahan sistem merupakan pengolahan berbagai sistem.

Data yang diolah seperti data customer, data penjualan produk serta data transaksi.

b. Halaman awal berisi tampilan pilihan produk, beserta harganya dan menu login.

2. Kebutuhan non Fungsional.

Kebutuhan non fungsional bertujuan untuk memenuhi kebutuhan fungsional diatas.

Berikut ini adalah kebutuhan non fungsional dari system informasi.

a. kebutuhan perangkat lunak (software).

Software yang berfungsi untuk melakukan pekerjaan dalam data processing system untuk mendukung bekerjanya system computer.

1. Sistem operasi windows10/11 atau linux.

2. Text editor (Visual Studio Code).

3. Web Server

b. Kebutuhan perangkat keras (hardware).

Analisis perangkat keras bertujuan untuk mengetahui secara tepat perangkat keras yang dibutuhkan, adapun hardware yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi ini

:

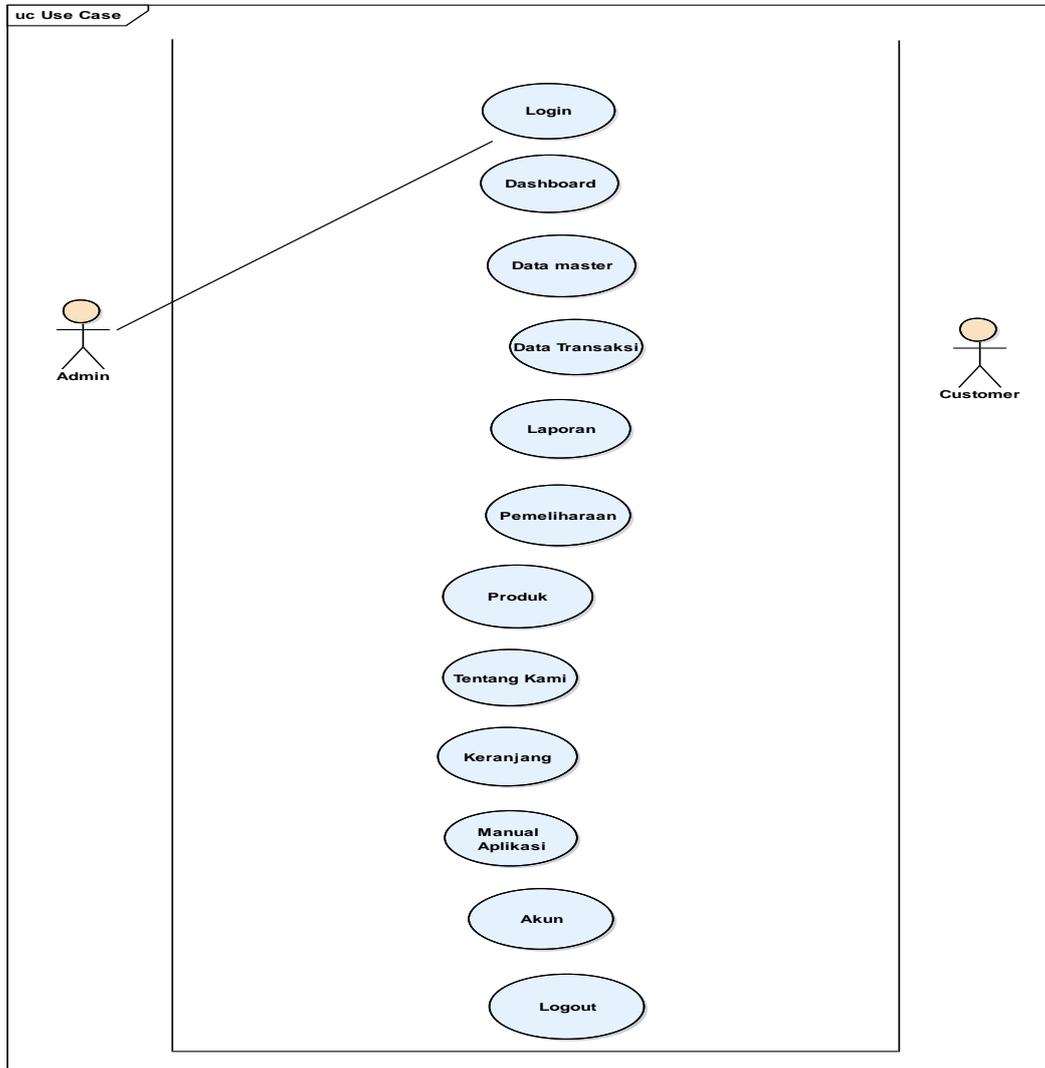
1. Laptop dengan processor intel I7 gen 6

2. Ram size ram 8GB

- 3.Hardisk 500GB
- 4.Mouse.
- 5.Koneksi Internet

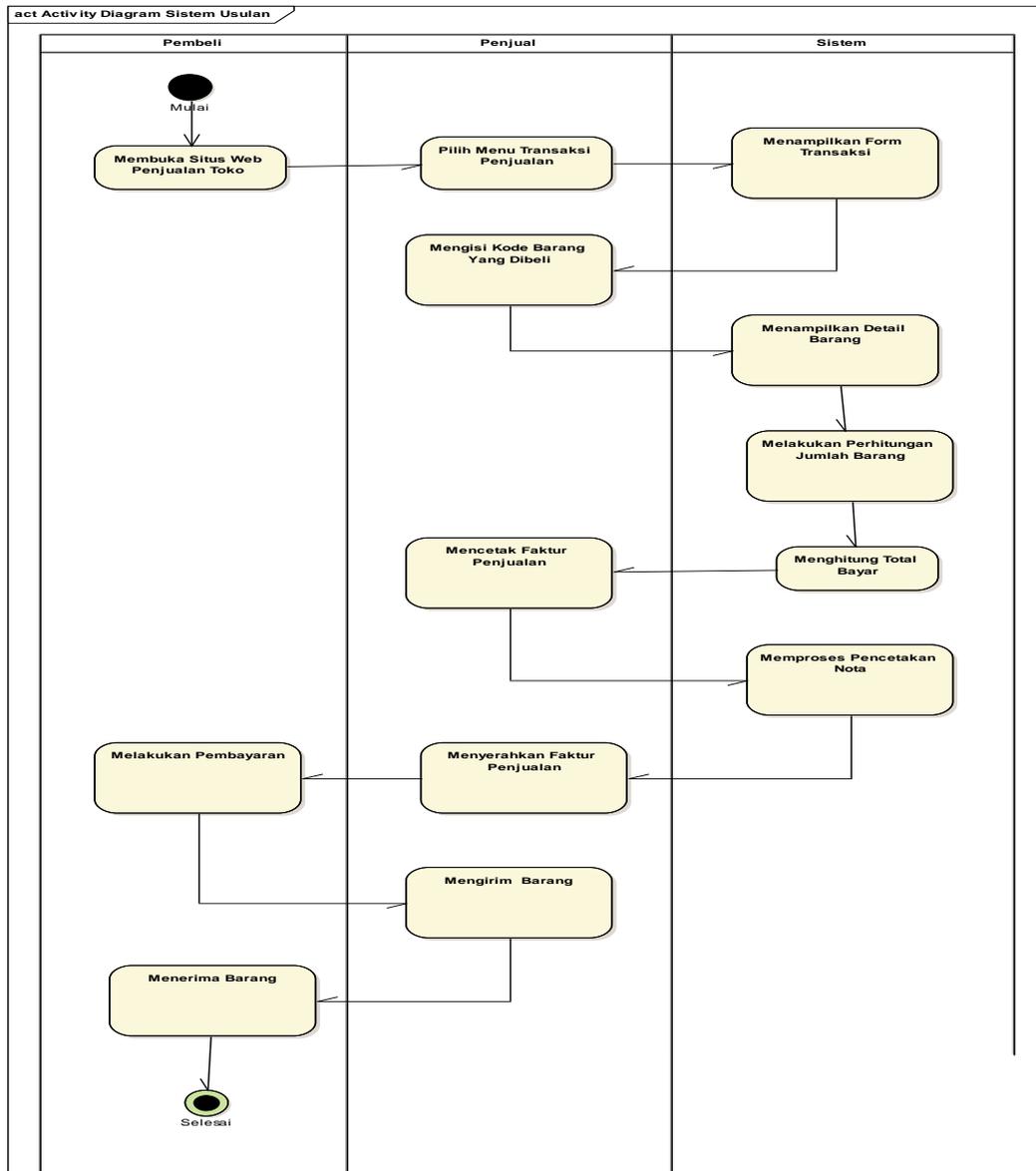
Design System

Adalah gambaran efek fungsionalitas yang diharapkan oleh sistem. Diagram use case merupakan pemodelan untuk menggambarkan kelakuan (behavior) sistem yang akan dibuat. Diagram use case mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem yang akan dibuat



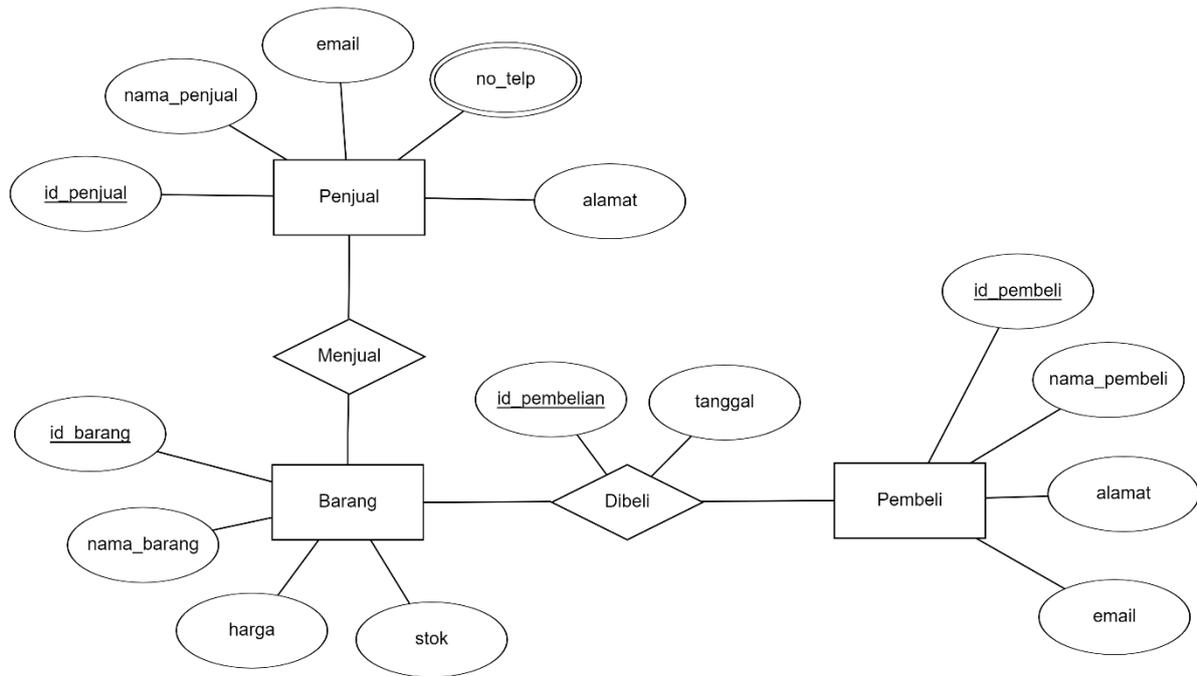
Gambar 2. Use Case

Activity diagram, dalam bahasa Indonesia diagram aktivitas, yaitu diagram yang dapat memodelkan proses-proses yang terjadi pada sebuah sistem. Runtutan proses dari suatu sistem digambarkan secara vertikal. Activity diagram merupakan pengembangan dari Use Case yang memiliki alur aktivitas.



Gambar 3. Activity Diagram

ERD (Entity Relationship Diagram) atau diagram hubungan entitas adalah sebuah diagram yang digunakan untuk perancangan suatu database dan menunjukkan relasi atau hubungan antar objek atau entitas beserta atribut-atributnya secara detail.



Gambar 4. ERD

Coding

Penulisan kode program atau coding merupakan penerjemahana design dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh programmer menggunakan Bahasa PHP yang akan menerjemahkan penjualan dan pembelian serta pengelolaan data yang diminta oleh pengguna Tahapan inilah yang merupakan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam artian pengkodean atau coding selesai maka akan dilakukan tahapan testing terhadap sistem yang telah dibuat. Tujuan testinng adalah menentukan kesalahan – kesalahan terhadap sistem yang kemudian akan dipakai.

Implementasi

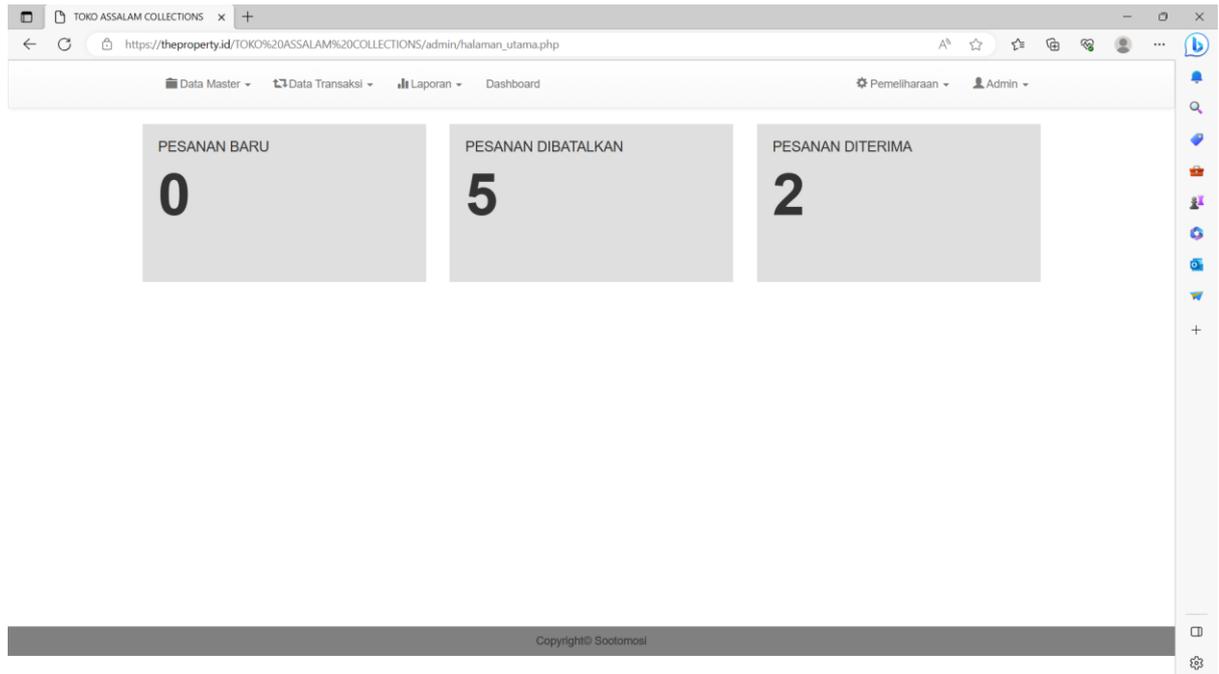
Pada tahap implementasi koding ini merupakan hasil dari serangkaian tahap diatas. Pada system ini memiliki dua login yaitu customer dan admin. Dimana admin memiliki hak akses penuh terhadap segala macam produk transaksi dan laporan. Seorang tamu yang mengakses halaman ini akan langsung melihat dashboard dan produk. Namun jika ingin membeli maka harus login terlebih dahulu.

1. Login Admin

The screenshot shows a web form titled "LOGIN ADMIN". It has two input fields: "username" containing the text "admin" and "Password" containing masked characters "****". A "Login" button is positioned at the bottom right of the form area.

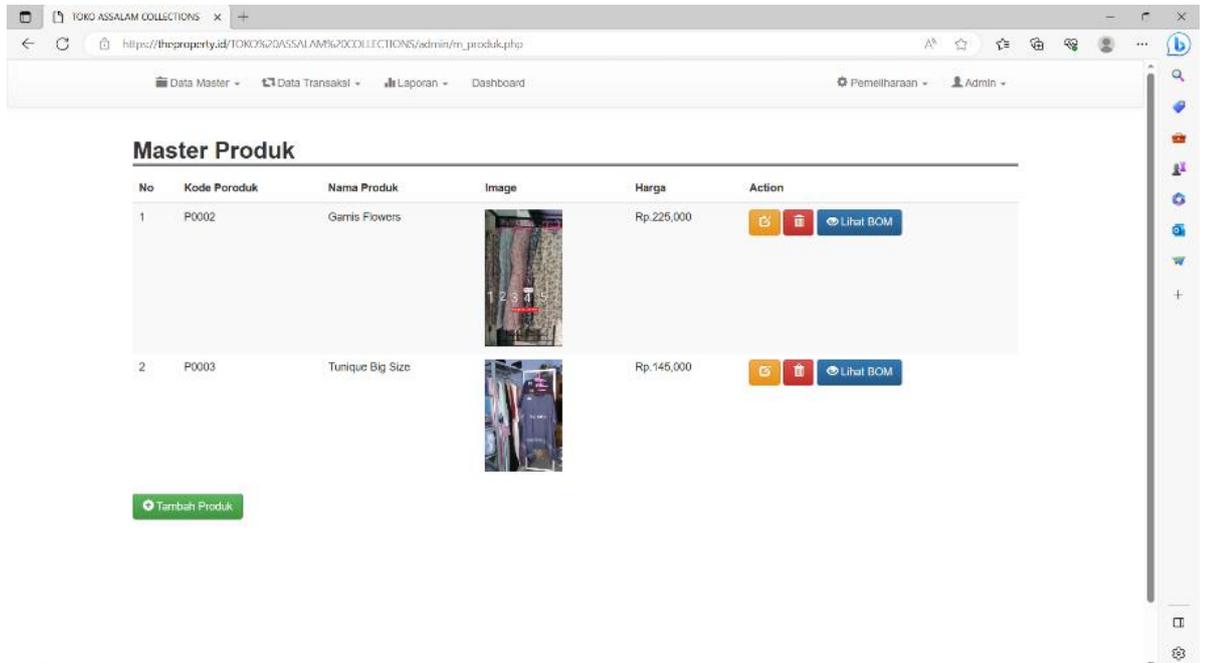
Gambar 5.Login Admin

2. Dashboard Admin



Gambar 6. Dashboard Admin

3. Data Master Produk



4. Data Master Customer

No	Kode Customer	Nama	Email	Action
1	C0002	Rafi Akbar	a.rafy@gmail.com	
2	C0003	Nagita Silvana	bambang@gmail.com	
3	C0004	Nadiya	nadiya@gmail.com	
4	C0005	ajeng	admin@unpam.ac.id	
5	C0006	thepropertyind@gmail.com	thepropertyind@gmail.com	
6	C0007	udin	udin@gmail.com	

5. Data Transaksi Produksi

Lakukan Reload Setiap Masuk Halaman Ini, untuk menghindari terjadi

No	Invoice	Kode Customer	Status	Tanggal	Action
1	INV0001	C0002	Pesanan Ditolak	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>
2	INV0002	C0002	Pesanan Ditolak	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>
3	INV0003	C0003	Pesanan Diterima (Siap Kirim)	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>
4	INV0004	C0004	Pesanan Ditolak	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>
5	INV0005	C0005	Pesanan Ditolak	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>
6	INV0006	C0006	Pesanan Ditolak	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>
7	INV0007	C0006	Pesanan Diterima (Siap Kirim)	2020/26-01	<input type="button" value="Detail Pesanan"/>

Kekurangan Bahan
Silahkan Tambah Stok Bahan dibawah ini:

6. Data Inventory

Inventory Bahan

No	Kode Bahan	Nama	Stok	Satuan	Harga	Action
1	M0001	Katun Jepang	10	Kg	225/Kg	 
2	M0002	Polyester	10	Kg	145,000/Kg	 

[Tambah Bahan](#)

Copyright © Saotomosi

7. Laporan Penjualan

Data Master Data Transaksi Laporan Dashboard Pemeliharaan Admin

Laporan Penjualan

06/09/2323 - 06/09/2323 Tampilkan Export to Excel Cetak

No	Nama Produk	tanggal	qty
----	-------------	---------	-----

Gambar 10. Laporan Penjualan

8. Login Customer

ASSALAM COLLECTIONS Home Produk Tentang Kami Manual Aplikasi [0] Akun

Login

username

Password

TOKO ASSALAM COLLECTIONS
Perum Safir Residence Blok A9,RT 04/RW
02,Kel.Bedahan,Kec.Sawangan,Kota Depok
☎ 0896-0286-1568
✉ ASSALAM COLLECTIONS@gmail.com

Menu
Produk
Tentang kami
Hubungi Kami

9. Register Customer

ASSALAM COLLECTIONS Home Produk Tentang Kami Manual Aplikasi [0] Akun

Register

Nama

Email

username

No Telp

Password

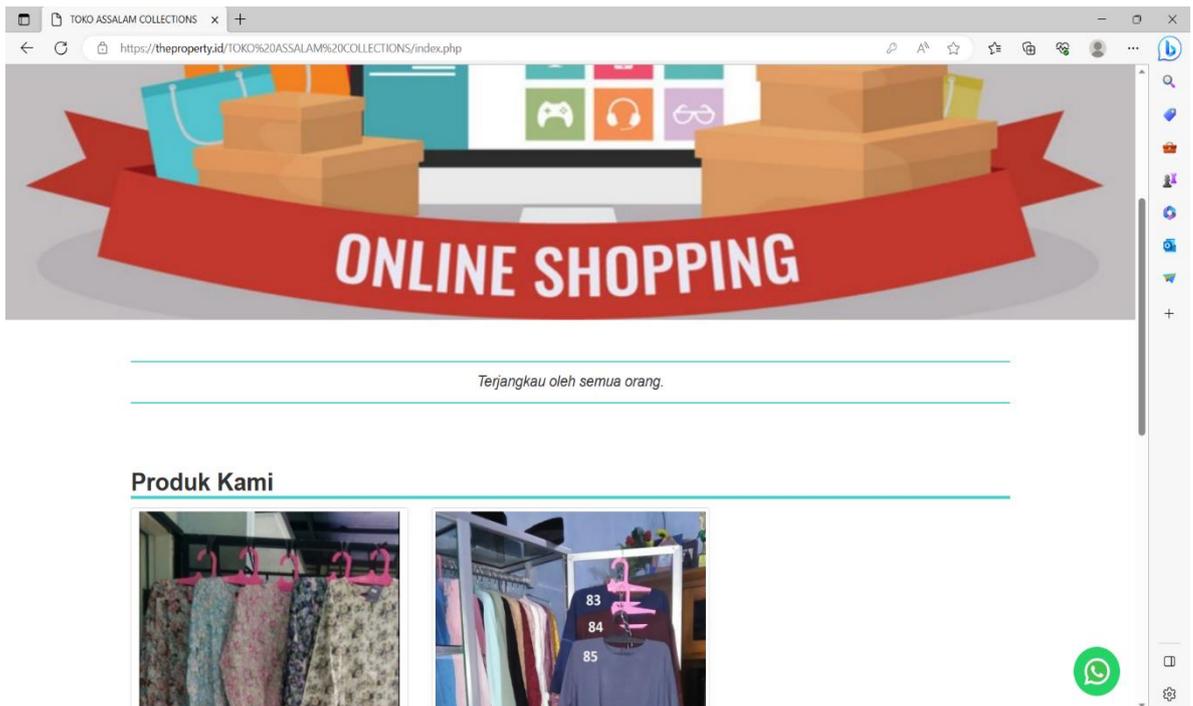
Konfirmasi Password

TOKO ASSALAM COLLECTIONS
Perum Safir Residence Blok A9,RT 04/RW
02,Kel.Bedahan,Kec.Sawangan,Kota Depok
☎ 0896-0286-1568
✉ ASSALAM COLLECTIONS@gmail.com

Menu
Produk
Tentang kami
Hubungi Kami

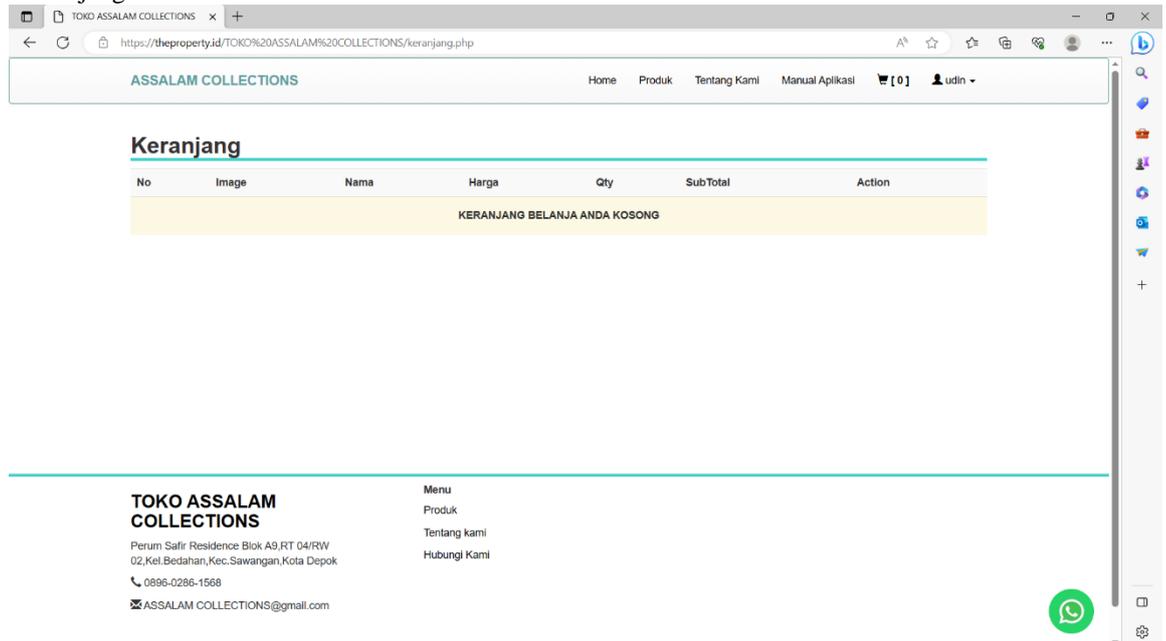
Gambar 12. Register Customer

10. Dashboard Customer



Gambar 13. Dashboard Customer

11. Keranjang



Gambar 14. Keranjang Customer

Blcak Box Testing

Pengujian black-box adalah metode pengujian perangkat lunak yang memeriksa fungsionalitas aplikasi tanpa mengintip ke dalam struktur atau cara kerja internalnya.

Metode pengujian ini dapat diterapkan secara virtual ke setiap tingkat pengujian perangkat lunak: unit, integrasi, sistem, dan penerimaan.

Tabel 1. Black Box Tampilan HomePage

No	Case	Test Case	Hasil	Keterangan
1	Akses Website	Klik Link Website	Jika anda mengakses Link pada website anda akan langsung masuk kepada homePage	Selesai

Tabel 2. Black box Halaman Utama

No	Case	Test Case	Hasil	Keterangan
1	Halaman Utama	Produk	Jika anda klik Produk pada halamaUtama maka anda akan dillihatkan sebuah Produk yang mengenai tentang perusahaan tersebut	Selesai
2	Halaman Utama	Menu	Jika anda klik menu Pada Keranjang halaman utama maka anda akan melihat barang yang akan anda beli	Selesai
3.	Halaman Utama	Manual Aplikasi	Jika anda klik Manual aplikasi pada halaman utama maka akan melihat tutorial penggunaan aplikasi	Selesai

Tabel 3. Black box Halaman Login

No	Case	Test Case	Hasil	Keterangan
1	Halaman Login	Klik Login	Jika anda klik Login setelah memasukkan Username dan Password maka anda akan ke dashboard	Selesai
2	Halaman Login	Klik Register	Jika anda klik register maka anda akan diarahkan untuk membuat akun login	Selesai
3.	Halaman Kontak	Klik Logo Whatsapp	Jika anda klik pada social maka anda Akan langsung ke whatsapp untuk menghubungi penjual	Selesai

Kesimpulan

Sistem informasi penjualan merupakan aspek penting dalam operasional toko, termasuk Toko As Salam Collection. Dengan mengadopsi sistem informasi penjualan, toko dapat meningkatkan efisiensi, akurasi, dan kepuasan pelanggan. Dalam penjualan, transaksi tunai dan kredit memainkan peran yang penting. Sistem informasi penjualan memungkinkan toko untuk mengelola kedua jenis transaksi tersebut dengan lebih baik, termasuk pembayaran, pengelolaan inventaris, dan pemantauan piutang.

Penggunaan sistem informasi penjualan berbasis web dan internet memberikan keuntungan dalam memperluas jangkauan pemasaran. Toko As Salam Collection dapat memanfaatkan media online untuk memasarkan produk atau jasa kepada masyarakat secara cepat, memberikan informasi yang terperinci, dan memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi yang diinginkan.

Implementasi sistem informasi penjualan pada Toko As Salam Collection memerlukan perencanaan, pengembangan, dan pengujian yang cermat. Tantangan seperti keterbatasan sumber daya, adaptasi staf, dan integrasi sistem harus diatasi dengan solusi yang

efektif. Dengan adopsi sistem informasi penjualan, Toko As Salam Collection dapat memperoleh manfaat seperti peningkatan produktivitas, penghematan waktu dan biaya, pengambilan keputusan yang lebih baik berdasarkan data yang akurat, dan kepuasan pelanggan yang lebih tinggi.

Dalam kesimpulannya, implementasi sistem informasi penjualan pada Toko As Salam Collection memberikan dampak positif dalam mengoptimalkan proses penjualan, meningkatkan efisiensi, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Hal ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan teknologi dalam mengelola operasional penjualan dan menjaga daya saing dalam industri eceran.

Daftar Pustaka

- Munawar. (2005). *Pemodelan Visual dengan UML*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sutanta, Edhy. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ismail, T. Muhammad Taufiq, & Rachma, N. (2021). Sistem Informasi Penjualan pada Herangbetta Tangerang berbasis Website. *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.)*, 2(1), 40–45. doi: 10.37859/coscitech.v2i1.2336.
- Nugroho, G. D., Nita, S., Riyanto, S., & Informatika, T. (2020). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN CODEIGNITER DAN BOOTSTRAP DI TOKO ABC COMPUTER MADIUN IMPLEMENTATION OF WEBSITE-BASED SALES INFORMATION SYSTEM DESIGN USING CODEIGNITER AND BOOTSTRAP IN ABC COMPUTER STORE, pp. 147–153.
- Soejono, D. D. W., Candra, D. R., Rosandi, D., Putra, R. R., Nurfaidzin, Y., & Ardiansyah, H. (2020). Pengujian Black Box pada Aplikasi Penjualan Berbasis Website dengan PHP MySQL Kedai Kopi.Net Menggunakan Teknik Boundary Value Analysis. *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, 3(2), 90. doi: 10.32493/jtsi.v3i2.3864.