



Pemanfaatan Internet untuk UMKM dan Menciptakan Start Up untuk Generasi Muda Gerakan Pemuda Ansor Nahdlatul Ulama Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang

¹ Iman Syatoto, ² Asep Sulaeman, ³ N Rusnaeni,

¹²³ Universitas Pamulang

Email: dosen01997@unpam.ac.id¹, dosen00982@unpam.ac.id², dosen00708@unpam.ac.id³

Kata kunci:	Abstrak
Kata kunci : PKM, Meningkatkan UMKM Dan Meningkatkan Start Up Generasi Muda.	Program pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelaku usaha kecil menengah dan koperasi binaan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang . Dimasa pandemic Covid 19, Perkembangan teknologi informasi dan juga internet di era globalisasi ini sangat tinggi dan semakin luas. Dengan adanya teknologi yang terhubung secara online tanpa ada batas waktu dan tempat, sehingga keduanya banyak diterapkan dalam bisnis di perusahaan dalam berbagai bidang. Salah satunya adalah untuk pemasaran, dengan menggunakan teknologi yang ada, aktivitas pemasaran pada perusahaan menjadi lebih mudah dan lebih luas jangkauannya. Tidak hanya untuk perusahaan saja yang mendapatkan manfaatnya tetapi para konsumen juga lebih mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai jasa dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan dan lebih mudah untuk memesan dan membelinya. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah e-commerce bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat. E- Commerce merupakan proses pembelian dan penjualan jasa dan barang-barang secara elektronik dengan transaksi bisnis terkomputerisasi menggunakan internet, jaringan, dan teknologi digital lain. (C. Laudon dan P. Laudon, 2005). UMKM telah diatur secara hukum melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang dengan menganalisis pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedangan,kecamatan pagedangan Tangerang Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi covid-19, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan teknologi dan informasi selama covid-19 .

Pendahuluan

Di Indonesia, definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pasal 1 dari UU tersebut, dinyatakan bahwa Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang buka merupakan anak perusahaan atau bukan anak cabang yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung, dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam UU tersebut. Perkembangan teknologi informasi dan juga internet di era globalisasi ini sangat tinggi dan semakin luas. Dengan adanya teknologi yang terhubung secara online tanpa ada batas waktu dan tempat, sehingga keduanya banyak diterapkan dalam bisnis di perusahaan dalam berbagai bidang. Salah satunya adalah untuk pemasaran, dengan menggunakan teknologi yang ada, aktivitas pemasaran pada perusahaan menjadi lebih mudah dan lebih luas jangkauannya. Dari penggunaan teknologi yang ada sekarang maka selain memiliki kemudahan dan kecepatan dalam memperoleh informasi pasar, UMKM juga perlu memiliki kemudahan dan kecepatan dalam mengkomunikasikan atau mempromosikan usahanya kepada konsumen secara luas baik di dalam maupun di luar negeri. Selama ini promosi UMKM lebih banyak dilakukan melalui pameran-pameran bersama dalam waktu dan tempat yang terbatas, sehingga hubungan maupun transaksi dengan konsumen kurang bisa dijamin keberlangsungannya. Mayoritas bisnis yang muncul di era modern saat ini cenderung dimanfaatkan melalui media online yang sekarang disebut e commerce. Start-up, kata yang sering dipakai di era digital saat ini,) menjelaskan bahwa metode startup bisnis diikuti oleh inovasi tren teknologi. Startup bisnis mampu menumbuhkan atau menciptakan peluang baru bagi para generasi muda khususnya yang bersedia untuk beradaptasi dan mengubah model pasar tradisional ke pasar virtual. Model bisnis lama yang mulai berubah ke model bisnis online (startup) dimana inventaris digantikan oleh informasi dan produk digital menggantikan barang fisik.

A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tujuan utama dalam pengabdian kepada masyarakat antara:

1. Untuk mengetahui tentang potensi internet.
2. Untuk mengetahui tentang UMKM
3. Untuk mengetahui tentang UMKM di Indonesia
4. Untuk mengetahui tentang Start Up Bisnis
5. Untuk mengetahui bagaimanakah Internet, E-commerce

B. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Manfaat dari hasil penelitian ini dapat Meningkatkan pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen untuk menganalisis efisiensi kinerja Pemanfaatan Internet untuk UMKM

dan dapat mempermudah menciptakan start up untuk memasarkan produk UMKM wilayah pagedangan tangerang

Metode

Metode kegiatan ini adalah mendatangi kelurahan tersebut dan memberikan pelatihan dan diskusi seputar materi tentang pemanfaatan internet UMKM dan masyarakat sekitar.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang.
2. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
3. Gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.
4. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 26 Maret 2022 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang. Pelaksanaan kegiatan PKM ini menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab secara langsung dan contoh kasus. Peserta pelaku usaha UMKM mendapat masukan dari pemateri tentang bagaimana me-manage suatu usaha khususnya untuk usaha. Kegiatan PKM inipun mendapatkan sambutan yang baik dari para pelaku usaha UMKM. Hal ini terlihat dari keseriusan mereka untuk ikut terlibat secara langsung dalam diskusi dan dalam menangani contoh kasus manajemen usaha

Kesimpulan

Dari paparan yang telah disampaikan terkait pelaksanaan kegiatan PKM Dosen Prodi Manajemen Universitas Pamulang, yang bertempat di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang selatan, meski dalam kondisi yang serba terbatas karena pandemic COVID-19. Dengan di berikan pelatihan dan pendampingan di harapkan dapat menumbuhkan sengat UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang untumemulai wirusaha dengan memanfaatkan media online dengan maksimal sehingga UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang memiliki pengahsialan ta.bahan

Daftar Pustaka

- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Agusentoso, R., Juanda, A., & Kurniawan, P. (2020). Menggali Potensi, Memotivasi Dan Mengarahkan Generasi Muda Menyongsong Dunia Kerja Pada PKBM Cipta Tunas Karya Cipondoh Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(2), 132-136.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Juanda, A., Gandung, M., & Kurniawan, P. (2020). Pengelolaan Kewirausahaan di Era 4g untuk Peningkatan Kesejahteraan di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 103-108.