



Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Gerakan Pemuda Ansor Nahdlatul Ulama Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang Banten

¹ Vidya Amalia Rismanty,² Jeni Andriani, ³ Feb Amni Hayati,

¹²³ Universitas Pamulang

Email: dosen01644@unpam.ac.id¹, dosen00436@unpam.ac.id², dosen000@unpam.ac.id³

Kata kunci:	Abstrak
Kata kunci : Strategi Pemasaran dan UKM.	Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UKM di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang adalah masih sulitnya pelaku UKM dalam mendapatkan pelanggan serta belum dapat menentukan segmen pasar dan menyiapkan strategi yang tepat untuk bisa bersaing dengan kompetitor. Selain pengetahuan pemasaran yang sangat terbatas, cara pemasaran online pun masih belum di pahami betul oleh pelaku UKM di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang Kurangnya pengetahuan sampai dengan adaptasi terhadap internet dan perkembangan teknologi yang dialami pelaku UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang ini, menjadi tantangan dan masalah yang harus dicari solusi. Bukan hanya itu, Permasalahan lain adalah minimnya pengetahuan pelaku UKM tentang manajemen bisnis yang baik. Banyak pelaku UKM hanya fokus memproduksi barang, tanpa memikirkan bagaimana strategi ekspansi bisnisnya lebih besar lagi. Akibatnya, pelaku UKM kesulitan dalam meningkatkan level bisnisnya. Usaha yang mereka jalankan tidak berkembang dan omzet yang didapat tidak mengalami kenaikan. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi persaingan di masa yang akan datang, di samping itu memberi mereka pengetahuan berwirausaha yang mempunyai etika bisnis, menangani keluhan pelanggan dan cara memasarkan produk yang baik. Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan produk UKM di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang. Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan tahap persiapan dan survei lapangan. Tahap survei ini dimulai dengan berdiskusi langsung bersama di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang untuk mengidentifikasi kebutuhan, peluang, dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha UKM. Kemudian, tahap sosialisasi dan pelatihan dilakukan oleh tim. Pada tahap ini ada lima hal yang dilaksanakan oleh tim pengabdian, yaitu (1) menjelaskan bagaimana cara membuat produk yang menarik, (2) mencari lokasi yang strategis bagi pelaku usaha (3) membuat konten promosi yang mudah di ingat oleh pelanggan (4). Dan

bagaimana cara mendistribusikan produk sehingga bisa sampai ke pelanggan. (5). Pemasaran online.

Pendahuluan

Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM mempunyai peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, oleh karena selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. UMKM juga berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter di saat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Saat ini, UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan nasional. Tidak hanya itu, kontribusi sektor UMKM terhadap produk domestik bruto (PDB) juga semakin menggeliat dalam lima tahun terakhir. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) mencatat kontribusi sektor UMKM meningkat dari 57,84% menjadi 60,34% . Strategi pemasaran merupakan salah satu cara dalam mengenalkan produk kepada konsumen, dan hal ini menjadi penting karena akan berhubungan dengan laba yang akan dicapai oleh perusahaan. Strategi pemasaran akan berguna secara optimal bila didukung oleh perencanaan yang terstruktur baik dalam segi internal maupun eksternal perusahaan. Menurut Kotler (2015) strategi pemasaran harus dibangun berdasarkan tiga langkah utama dalam pemasaran bersasaran yaitu STP (*Segmentation, Targeting, dan Positioning*). Disisi lain Promosi yang dilakukan juga belum menggunakan media periklanan, masih menggunakan cara tradisional dari mulut ke mulut (*word of mouth*) Sementara iklan merupakan salah satu alat marketing untuk memperlihatkan dan menjual produk dari perusahaan kepada masyarakat tertentu. (Rakhmat Supriyono, 2010:128). Kurangnya pengetahuan pemasaran sampai dengan adaptasi terhadap internet dan perkembangan teknologi yang dialami pelaku UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang ini, menjadi tantangan dan masalah yang harus dicarikan solusinya. Adapun beberapa hal yang dilakukan oleh tim dalam kegiatan pengabdian ini adalah memberikan sosialisasi pemahaman bagaimana cara melakukan strategi pemasaran yang baik pada pelaku UKM.

A.Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para pelaku usaha dalam memberikan pelatihan strategi pemasaran UKM di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan, kecamatan pagedagan Tangerang untung menhadapi Era digital.

B. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

1. Dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:
2. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk merencanakan serta melaksanakan promosi usaha atau bisnis.
3. Meningkatkan cara berfikir, bersikap dan bertindak sehingga siap menerima dan berpartisipasi dalam promosi usaha atau bisnis.
4. Memperoleh cara-cara baru yang dibutuhkan untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan promosi usaha atau bisnis
5. Para UMKM menjadi terlatih dalam membuat pola promosi dan strategi.

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM di gerakan pemuda ansor, Kelurahan Pagedagan, kecamatan pagedagan Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan berwira usaha dimasa pendami di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang tangerang,yaitu pada tanggal 26 Maret 2022 sampai dengan 27 Maret 2022 di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang.

Hasil dan Pembahasan

1. Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan.
2. Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:
3. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan.
4. dan melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan gerakan pemuda anсор ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
5. Ds.Pagedagan menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda anсор ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan untuk hadir mengikutinya.
6. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 27 Maret 2021 yang diikuti sebanyak 20 orang dan bertempat di Kantor Keagaam Ds Pagedagan

Kesimpulan

Pengetahuan peserta dalam hal ini warga di Pagedagan mengenai strategi pemasaran sebelum kegiatan PKM mayoritas berada di kategori kurang memahami. Setelah kegiatan PKM dilaksanakan dan pemaparan materi disampaikan, diketahui bahwa pengetahuan peserta mengenai strategi pemasaran setelah disampaikan semakin meningkat.

Daftar Pustaka

- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>

- Kotler. P., & Keller. K. L. (2016), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Agusentoso, R., Juanda, A., & Kurniawan, P. (2020). Menggali Potensi, Memotivasi Dan Mengarahkan Generasi Muda Menyongsong Dunia Kerja Pada PKBM Cipta Tunas Karya Cipondoh Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(2), 132-136.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Juanda, A., Gandung, M., & Kurniawan, P. (2020). Pengelolaan Kewirausahaan di Era 4g untuk Peningkatan Kesejahteraan di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. *DEDIKASI PKM*, 1(3), 103-108.