



## Strategi Dalam Meningkatkan Usaha Kecil Menengah (UMKM) Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang

<sup>1</sup> Nurwita,<sup>2</sup> Sunanto, <sup>3</sup> Tri Wartono,

<sup>1,2,3</sup> Universitas Pamulang

Email: dosen01917@unpam.ac.id<sup>1</sup>, sunant0765@gmail.com<sup>2</sup>, dosen000@unpam.ac.id<sup>3</sup>

### Kata kunci:

Kata kunci : PKM, Stregi  
Dalam Meningkatkan  
Usaha UMKM

### Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kecil menengah (UKM) agar mampu mempertahankan usahanya dengan memberikan pengetahuan dasar manajemen yang terdiri atas manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia sehingga usaha kecil menengah mampu mengelola usahanya secara internal maupun eksternal dengan baik, selain itu pengembangan usaha melalui media-media promosi terkini yang *low budget* perlu diketahui dan dipelajari oleh pemilik usaha sehingga tim juga akan berusaha untuk memberikan pengetahuan mengenai media promosi yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk baik secara *online* maupun *offline*, yang semuanya nanti akan diterjemahkan secara sederhana dan terperinci dalam satu model bisnis yang memuat kegiatan bisnis mulai dari hulu ke hilir sehingga UKM bisa melihat apa yang sudah, sedang dan akan dilakukan. Pengabdian ini akan dilakukan melalui dua tahapan yaitu tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan pengabdian. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih UMKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang - Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dalam pengelolaan UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang –Banten. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi persaingan, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya.

### Pendahuluan

Perkembangan usaha kecil menengah di Indonesia baru-baru ini memang mengalami peningkatan yang cukup pesat. Deputi Bidang Pembiayaan Kementerian Koperasi dan UKM Yuana Sutyowati mengatakan menurut data yang ia himpun dari Badan Pusat Statistik (BPS) sekarang tercatat sudah 3,79 juta pelaku UMKM sudah memanfaatkan teknologi digital. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia.

Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Dengan banyak menyerap tenaga kerja berarti UMKM mempunyai peran strategis dalam upaya pemerintah dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran. Dalam perkembangan ekonomi di zaman modern ini, pengertian pemasaran menjadi sangat penting dan merupakan salah satu kegiatan-kegiatan utama dalam mengembangkan usaha atau bisnisnya, mempertahankan kelangsungan hidup usaha atau bisnis dan untuk mendapatkan keuntungan. Menurut Kurtz (2008) strategi pemasaran itu merupakan keseluruhan program perusahaan dalam menentukan target pasar. Ia menambahkan bahwa strategi ini bertujuan memuaskan konsumen dengan cara membangun kombinasi dari campuran pemasaran. Campuran yang dimaksud terdiri dari produk, distribusi, promosi, serta harga.

#### A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tujuan utama dalam pengabdian kepada masyarakat antara lain untuk peningkatan penjualan dengan menggunakan aplikasi/konten online sebagai berikut: Pertama membantu UMKM dalam hal peningkatan dengan peningkatan aplikasi dan konten online. Era digital menuntut banyak dari mereka menggunakan jasa internet untuk pengembangan bisnis. Pelaku usaha dan koperasi yang tidak mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman akan cenderung tidak berkompetitif. Masyarakat, khususnya konsumen di Kabupaten Banten dan se Indonesia sudah banyak yang "memanfaatkan teknologi" digital. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan pengguna sosial media masyarakat yang semakin meningkat

##### 1. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat memberikan kontribusi kepada para pelaku usahamikro kecil dan menengah dan pengelola koperasi memahami pencatatan persediaan (inventori), dimana pendapatan menurun pada saat Pandemi Covid-19 ini. Dengan penjualan dan pembukuan secara daring dengan peningkatan aplikasi/konten online dapat meningkatkan pendapatan.

1. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat peserta sebagai mana cara mengedukasi perkoperasian yang menjadi penyebab menurunnya minat masyarakat dalam mengembangkan UMKM
2. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat bagaimana penggunaan media pemasaran daring dalam edukasi manajemen persediaan dan pencatatan pembukuan daring pada masa pandemi Covid19.

#### **Metode**

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten. Adapun jadwal pengabdian masyarakat yang sudah disepakati antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan Karang Taruna Lingkungan UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten.yaitu pada tanggal 01 April 2022 sampai dengan 2 April 2021 di UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten

## **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Kegiatan

dilaksanakan sebagai berikut :

### **1. Pengkondisian situasi**

Memberikan materi dalam kegiatan pengabdian masyarakat sesuai kebutuhan UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten

### **2.Memanfaatkan Media sosial**

Pelatihan ini bertujuan memanfaatkan media sosial untuk promosi usaha atau bisnis bagi UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten

### **3. Memberikan Contoh Cara Membuat Konten**

Melakukan persiapan alat dan bahan untuk pelatihan pemanfaatan media sosial untuk promosi usaha atau bisnis bagi UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten..

## **Kesimpulan**

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.., memberikan pelatihan kewirusahaan dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UKM Ds.Pagedagan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.

## **Daftar Pustaka**

- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Salemba Empat. Jakarta.*
- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tanggerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.