



Pengenalan Konsep Digital Marketing pada Masyarakat dan UMKM Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang

¹ Lia Asmalah,² Amthy Suraya,³ Dewi Nari Ratih Permada

Universitas Pamulang

Email: dosen01664 @unpam.ac.id¹, sunant00627@gmail.com², dosen000@unpam.ac.id³

Kata kunci:

Digital Marketing dan
UMKM

Abstrak

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para pelaku usaha dalam mempromosikan produk UKM di Desa Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang. Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan tahap persiapan dan survei lapangan. Tahap survei ini dimulai dengan berdiskusi langsung bersama warga di Desa Dan Pemuda Ansor Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang untuk mengidentifikasi kebutuhan, peluang, dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha UKM. Kemudian, tahap sosialisasi dan pelatihan dilakukan oleh tim. Pada tahap ini ada lima hal yang dilaksanakan oleh tim pengabdian, yaitu (1) menjelaskan bagaimana cara membuat produk yang menarik, (2) mencari lokasi yang strategis bagi pelaku usaha (3) membuat konten promosi yang mudah di ingat oleh pelanggan (4). Dan bagaimana cara mendistribusikan produk sehingga bisa sampai ke pelanggan. (5). Pemasaran online. V Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sebagai berikut: Pengetahuan peserta dalam hal ini warga di Desa Dan Pemuda Ansor Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang mengenai manajemen pemasaran sebelum kegiatan PKM mayoritas berada di kategori kurang memahami. Setelah kegiatan PKM dilaksanakan dan pemaparan materi disampaikan, diketahui bahwa pengetahuan peserta mengenai manajemen pemasaran setelah disampaikan semakin meningkat.

Pendahuluan

UMKM merupakan sektor usaha yang memiliki peran penting terhadap perekonomian nasional. UMKM adalah penopang perekonomian suatu negara dalam menghadapi berbagai krisis. Dalam krisis ekonomi yang terjadi di Indonesia pada tahun 1998 yang lalu, banyak usaha berskala besar yang mengalami kebangkrutan, akan tetapi sektor UMKM terbukti tangguh dan memiliki daya tahan yang kuat dalam menghadapi krisis tersebut. Alasan-alasan UKM bisa bertahan dan cenderung meningkat jumlahnya pada masa krisis adalah yang Pertama sebagian besar UKM memproduksi barang konsumsi dan jasa-jasa dengan elastitas permintaan terhadap pendapatan yang rendah. Warga di Desa Dan Pemuda Ansor Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang memiliki banyak potensi desa dan produk yang dihasilkan oleh masyarakatnya. Para pelaku (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) UMKM di warga di Desa Dan Pemuda Ansor Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang masih melakukan pemasaran produk secara konvensional. Para pelaku UMKM seharusnya dapat memanfaatkan media promosi konvensional dan berkolaborasi dengan

pemasaran melalui media digital, sehingga para pelaku UMKM lebih maksimal dalam memasarkan produk. Hingga tahun 2021 ini, belum ada data yang menunjukkan para pelaku UMKM melakukan pemasaran produk melalui digital marketing. Hal ini perlu menjadi perhatian kita di tengah kemajuan teknologi dan informasi yang sedang berkembang saat ini. Strategi digital marketing atau pemasaran online saat ini sangat penting dilakukan di masa pandemi Covid 19 dan dapat diyakini lebih efektif serta efisien untuk menjangkau target pasar yang diinginkan. Dengan menggunakan digital marketing, pelaku UMKM dapat menjangkau calon customer yang lebih luas dan lebih banyak, tidak hanya terbatas pada suatu wilayah promosi saja. Digital marketing dapat menjangkau wilayah yang lebih luas dibanding pemasaran secara konvensional, sehingga hal ini menjadi pilihan yang solutif untuk ekspansi usaha para pelaku UMKM. Menurut Hendriadi, Sari dan Padilah (2015), digital marketing merupakan salah satu usaha untuk memasarkan atau mempromosikan sebuah produk melalui media internet, agar dapat menjangkau konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Adapun beberapa hal yang dilakukan oleh tim dalam kegiatan pengabdian ini adalah memberikan sosialisasi pemahaman bagaimana cara melakukan strategi pemasaran yang baik pada pelaku UKM

A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para pelaku usaha dalam memberikan pelatihan strategi pemasaran UKM di warga di Desa Dan Pemuda Ansor Pagedangan Agar mampu bersaing pemasaran di era digital

B. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk merencanakan serta melaksanakan promosi usaha atau bisnis.
2. Meningkatkan cara berfikir, bersikap dan bertindak sehingga siap menerima dan berpartisipasi dalam promosi usaha atau bisnis.
3. Memperoleh cara-cara baru yang dibutuhkan untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan promosi usaha atau bisnis

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM di gerakan pemuda ansor, Kelurahan Pagedagan, kecamatan pagedagan Tangerang dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan berwira usaha dimasa pendemi di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang tangerang.yaitu pada tanggal 01-02 April 2022 di gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang Setelah di analisis maka kami

memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang .

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang .
2. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
3. Gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.
4. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 02April 2022 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor Kecamatan pagedagan. usaha.

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dari nilai rata-rata 7 menjadi 9 atau meningkat 23,26%. Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini sangat baik dan tepat sasaran. Dari kegiatan ini, masyarakat mulai a) memahami konsep digital marketing dan produk- produk teknologi yang dapat digunakan untuk pemasaran produk UMKM, b) melakukan praktik/simulasi pemasaran produk UMKM dengan menggunakan media digital seperti facebook marketplace, instagram, dan shopee, c) menyusun pesan persuasif efektif dan menarik, sehingga calon pembeli semakin tertarik untuk membeli produk UMKM nya, dan d) membuat akun media sosial yang dikelola oleh para pelaku UMKM yang

Daftar Pustaka

- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tanggerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.

