



Pemanfaatan Teknologi dan Informasi dalam Pengembangan Wirausaha pada Masa Pandemi Covid-19 Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang

¹ Ninik Anggraini, ² Suharni Rahayu, ³ Agus Supriatna

Universitas Pamulang

Email: dosen00976 @unpam.ac.id¹, sunant00964@gmail.com ², dosen000@unpam.ac.id³

Kata kunci:

Kata kunci : PKM,
Pemanfaatan Teknologi
Dan Informasi Dalam
Pengembangan
Wirausaha

Abstrak

Program pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelaku usaha kecil menengah dan koperasi binaan Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Dimasa pandemic Covid 19, UMKM Indonesia juga mesti memiliki keunggulan daya saing dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau. Terkait hal itu, koperasi mesti lebih produktif dan mengembangkan jaringan usaha yang efisien secara nasional dalam bentuk arsitektur ekonomi rakyat berbasis koperasi. Model ini mesti didukung teknologi digital agar tercipta budaya saling berbagi (sharing) aset dan akses sumber daya ekonomi untuk menciptakan efisiensi kolektif. Seperti yang kutipan pada artikel ini di Tribunnews.com yang berjudul “Koperasi Harus Menyesuaikan Diri dengan Perkembangan Teknologi Informasi” bahwa di era Revolusi Industri 4.0 saat ini koperasi harus mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat. Di bidang ritel misalnya, koperasi dan pelaku UMKM Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi melatih UMKM Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang –Banten Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi covid-19, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan teknologi dan informasi selama covid-19 .

Pendahuluan

Era industri 4.0 yang ditandai digitalisasi memudahkan hubungan antar manusia, efisien dan produktivitas tinggi dalam segala aspek kehidupan. Era industri 4.0 melahirkan budaya ekonomi berbagi (sharing) dan berkolaborasi, baik “aset maupun akses” informasi serta sumber daya sehingga menghasilkan efisiensi kolektif. Seperti yang kutipan pada artikel ini di Tribunnews.com yang berjudul “Koperasi Harus Menyesuaikan Diri dengan Perkembangan Teknologi Informasi” bahwa di era Revolusi Industri 4.0 saat ini koperasi

harus mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat. Di bidang ritel misalnya, koperasi dan pelaku UMKM juga harus mampu memanfaatkan platform ecommerce atau mengembangkan platform marketplace untuk memperkuat penetrasi pasar. Demikian juga dalam pengelolaan kegiatan usaha simpan pinjam koperasi, harus mampu menyesuaikan dan memanfaatkan teknologi informasi saat ini. Camelia Fanny dan Hasyim (2018) menyatakan, koperasi mempunyai peranan yang cukup besar dalam menyusun usaha bersama dari orang-orang yang mempunyai kemampuan ekonomi terbatas. Dalam rangka usaha untuk memajukan kedudukan rakyat yang memiliki kemampuan ekonomi terbatas tersebut, maka Pemerintah Indonesia memperhatikan pertumbuhan dan perkembangan perkumpulan perkumpulan UKM memiliki peranan sebagai penunjang bagi perekonomian secara mikro ketika usaha yang berskala besar cenderung memiliki kinerja yang kurang baik. UKM juga memanfaatkan berbagai Sumber Daya Alam yang berpotensi di suatu daerah yang belum diolah secara komersial. UKM dapat membantu mengolah Sumber Daya Alam yang ada di setiap daerah Hal ini berkontribusi besar terhadap pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia. Juga agar kita dapat mengetahui berapa besar keuntungan yang diperoleh apabila kita membuka sebuah usaha kecil dan menengah, dan kita dapat mengetahui cara mengelola usaha kecil dan menengah dengan baik, sehingga memperoleh laba yang cukup besar. untuk membangun sebuah usaha awal

A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para pelaku usaha dalam memberikan pelatihan strategi pemasaran UKM di warga di Desa Dan Pemuda Anzor Pagedangan Agar mampu bersaing pemasaran di digital

B. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat peserta sebagai mana cara mengedukasi perkoperasian yang menjadi penyebab menurunnya minat masyarakat dalam mengembangkan koperasi di masa covid-19.

1. Meningkatkan dan memperluas transaksi dan penjualan produk UMKM
2. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi produk-produk yang ditawarkan, serta melakukan pemesanan secara online
3. Memberikan kemudahan bagi UMKM untuk mempromosikan produk dan jasa.
4. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat peserta bagaimana cara pencatatan persediaan barang dengan menggunakan media untuk mengembangkan pendapatan masyarakat dalam upaya mengembangkan usaha kecil menengah melalui media android.
5. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat bagaimana penggunaan media pemasaran daring dalam edukasi manajemen persediaan dan pencatatan pembukuan daring pada masa pandemi Covid19

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan berwira usaha di masa pandemi Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.yaitu pada tanggal 01 April 2022 sampai dengan 02 April 2022 di warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang .

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang .
2. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
3. Gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedagan Tangerang menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.
4. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 02April 2022 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor Kecamatan pagedagan. usaha.

Kesimpulan

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Ds.PagedaganKec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten, memberikan pelatihan kewirusahaan dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UKM dan Koperasi Ds.PagedaganKec, Pagedagan.Kab ,Tangerang -Banten Untuk meningkatkan kemampuan manajerial bagi para pelaku UMKM, UKM melakukan penyuluhan terkait teknologi tepat guna, pelatihan manajemen keuangan dan manajemen produksi.

Daftar Pustaka

- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- <https://repo.undiksha.ac.id/6331/8/1717041090-DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Hidayati, T., Kurniawan, W., Ikasari, I. H., Handayani, I., & Noviana, W. (2021). Pengenalan Etnomatematika Dalam Kajian Nusantara. *KOMMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 74-80.
- Kurniawan, W., Afriliani, F., Soffiatun, S., Hakim, L., & Hidayati, T. (2021). Pelatihan Digital Marketing pada Penerbit CV Pena Persada. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(2), 9-14.

- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.
- Surdyanto, A., Kurniawan, W., Kuncoro, I. W., & Hidayati, T. (2020). Pelatihan Editing Bahasa Inggris Dengan Grammarly Dan Layout Dengan Ms Word Pada Penerbit CV Persada. *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat*, 1(3), 168-174.