



Pelatihan Peningkatan Kesejahteraan Usaha Kecil Menengah (UKM) melalui E-Commerce Gerakan Pemuda Ansor Kelurahan Pagedangan Kecamatan Pagedangan Tangerang

¹ Juwita Ramadani Fitria,² Rr. Ayu Metarini,³ Windy Gustia Wardani

Universitas Pamulang

Email: dosen01664 @unpam.ac.id¹, sunant00627@gmail.com², dosen000@unpam.ac.id³

Kata kunci:

Kata kunci : E-Commerce, UKM, Sosial Media

Abstrak

Dalam era digital sekarang ini, pengguna internet untuk perdagangan yang semakin bertambah, sehingga mendorong munculnya bisnis baru sebagai *start up* bisnis. Semua bisnis tersebut bergerak dalam bidang perdagangan dan jasa yang memenuhi kebutuhan sehari-hari, mayoritas dari mereka bergerak di bidang online. Pemanfaatan perkembangan teknologi pada bidang pemasaran yang mengubah cara pengerjaan suatu pekerjaan dari cara konvensional mengarah kepada teknologi digital dengan memanfaatkan *e-commerce*. Namun karena keterbatasan latar belakang pendidikan dan pengetahuan yang dimiliki oleh sebagian penduduk, membuat para Usaha Kecil Menengah (UKM) ini mengalami kesulitan dalam memasarkan produk-produk hasil karya mereka. Pemasaran akan produk-produk hasil kerajinan tangan dan olahan kebun, selama ini hanya diperdagangkan melalui pasar tradisional atau dengan cara menitipkan ke warung-warung atau dengan promosi dari mulut ke mulut. Cara pemasaran yang konvensional ini membuat penghasilan mereka kurang meningkat, mengingat perkembangan teknologi saat ini makin berkembang. Tentu saja Usaha Kecil Menengah (UKM) ini akan tergerus oleh perkembangan zaman yang sudah menggunakan teknologi informasi. Melihat situasi seperti itu, maka kami mencoba untuk mengarahkan dalam membantu perekonomian Usaha Kecil Menengah (UKM) agar dapat meningkatkan penghasilan melalui pemanfaatan *e-commerce* sebagai solusi alternatif dalam melakukan inovasi pada strategi pemasaran dengan tujuan untuk menjaring potensi pasar yang lebih besar. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi melatih UMKM Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan produktivitas bagi warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu di lakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi covid-19, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan teknologi dan informasi selama covid-19 .

Pendahuluan

Usaha Kecil Menengah (UKM) adalah kelompok usaha terbesar di Indonesia bahkan mungkin di Dunia (AZ Ekaputra, Agus, 2003), pada tahun 2001 saja, UKM memberikan andil 99% dalam jumlah badan usahadan 99,6% dalam penyerapan tenaga kerja. Banyaknya UKM ini tentu disebabkan karena produk- produk dari UKM sangat diminati bahkan dibutuhkan oleh masyarakat. Namun demikian tidak semua produk-produk dari UKM dikenal luas oleh masyarakat. Hal ini disebabkan karena promosi yang dilakukan oleh UKM kalah gencar dengan promosi dari Industri yang lebih besar. Penyebab utama dari hal ini adalah minimnya anggaran promosi dari UKM. Dari salah satu faktor tersebut, maka tim PKM ingin memperkenalkan system melalui media internet dengan tujuan untuk memudahkan dalam transaksi, sehingga lambat laun dapat meningkatkan pendapatan melalui teknologi informasi saat ini sudah menjadi bagian utama dalam kegiatan bisnis dunia, oleh karena itu mutlak diperlukan pengembangan bisnis yang berbasis teknologi informasi dan melalui bisnis yang berbasis teknologi informasi diharapkan memudahkan *customer* untuk mendapatkan kebutuhan sesuai dengan keinginannya. Karena bisnis berbasis teknologi informasi ini dapat melengkapi atau bahkan dapat menggantikan metode bisni secara manual atau offline yang saat ini sangat populer disebut sebagai *e- commerce*. *Seperti yang telah disebutkan, e-commerce bisa menjadi peluang besar bagi UMKM untuk memasarkan dan mengembangkan bisnisnya. Pemanfaatan e- commerce dapat dilakukan guna memperluas akses pasar, membuka lapangan pekerjaan serta memberikan dampak positif bagi berbagai sektor pendukun bisnis e-commerce lain yang pada akhirnya dapat memberi kontribusi pagi percepatan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Dari sisi pelaku usaha, e-commerce tidak hanya membuka pasar baru bagi produk dan/atau jasa yang ditawarkan, tetapi juga mempermudah cara UMKM melakukan bisnis. E-commerce juga membuat operasional perusahaan menjadi lebih efisien. Pelaku usaha tidak perlu kantor dan toko fisik. Pelaku usaha bisa memasarkan produknya dari rumah atau dari mana saja. E-commerce juga sangat efisien dari sudut waktu. Pencarian informasi produk dan transaksi dapat dilakukan lebih cepat dan akurat.*

A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Memperkenalkan manfaat media sosial sebagai media pemasaran.
2. Untuk melatih strategi pemasaran di kalangan pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) yang berdampak pada perluasan pangsa pasar yang lebih besar.
3. Untuk membuat portal e-commerce sebagai media belanja online.
4. Membuka minat wira usahawan baru

B. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

1. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat peserta sebagai mana cara mengedukasi perkoperasian yang menjadi penyebab menurunnya minat masyarakat dalam mengembangkan koperasidi masa covid-19.
2. Meningkatkan dan memperluas transaksi dan penjualan produk UMKM
3. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi produk-produk yang ditawarkan, serta melakukan pemesanan secara online
4. Memberikan kemudahan bagi UMKM untuk mempromosikan produk dan jasa.
5. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat peserta bagaimana cara pencatatan persediaan barang dengan menggunakan media untuk mengembangkan pendapatan

masyarakat dalam upaya mengembangkan usaha kecil menengah melalui media android.

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan berwira usaha dimasa pendami Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.yaitu pada tanggal 01 April 2022 sampai dengan 02 April 2022 di warga Ds.Pagedangan Kec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang .

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang .
2. Melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
3. Gerakan pemuda ansor ,Kelurahan Pagedagan,kecamatan pagedangan Tangerang menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.
4. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 02April 2022 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor Kecamatan pagedangan. usaha.

Kesimpulan

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Ds.PagedanganKec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten, memberikan pelatihan kewirusahaan dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UKM dan Koperasi Ds.PagedanganKec, Pagedangan.Kab ,Tangerang -Banten Untuk meningkatkan kemampuan manajerial bagi para pelaku UMKM, UKM melakukan penyuluhan terkait teknologi tepat guna, pelatihan manajemen keuangan dan manajemen produksi.

Daftar Pustaka

- Agung Wahana, Irvan Purliansyah, (2012), “Pembangunan *E-Commerce* (Penjualan *ONLINE* pada Turpez Shop”, (Vol.6 No. 1), Universitas Islam Negri Bandung.
- Agustin, Eva M.S, (2007). “Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah,” in Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI), Yogyakarta
- Darmadi, & Setiawan, R. (2020). Analisis Implementasi Global Vision Melalui Straregi Pemasaran Perusahaan Roti Maulana Bakery Yang Berimplikasi Pada Daya Saing. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 316–325.
- Darmadi, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Indomaret Cabang Kelapa Dua Gading Serpong Kabupaten Tangerang. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 240–247. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5140>
- Surdyanto, A., Kurniawan, W., Kuncoro, I. W., & Hidayati, T. (2020). Pelatihan Editing Bahasa Inggris Dengan Grammarly Dan Layout Dengan Ms Word Pada Penerbit CV Persada. *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat*, 1(3), 168-174.
- Kurniawan, W., Afriliani, F., Soffiatun, S., Hakim, L., & Hidayati, T. (2021). Pelatihan Digital Marketing pada Penerbit CV Pena Persada. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(2), 9-14
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG*. 2(2), 2018–2021.