



Pelatihan Sistem Booking Online Berbasis Web untuk Para Karyawan dan Customer di Salon Muslimah Mumtaza Pamulang

Dena Wulandari¹, Tri Hidayati², Ines Heidiani Ikasari³

^{1,2,3} Universitas Pamulang
Dosen00272@unpam.ac.id¹

Kata kunci:

Salon, *booking online*, digitalisasi

Abstrak

Salah satu ciri utama yang muncul di benak orang ketika memikirkan kata “*Milenial*” adalah “kerja efisien/digitalisasi”. Kenyamanan adalah apa yang mereka cari dalam kehidupan sehari-hari mereka. Dengan begitu banyak aplikasi dan situs web yang kompatibel dengan seluler, tidak heran 25% *milenial* menghabiskan lebih dari 5 jam sehari di smartphone mereka. Karena *online*, sistem pemesanan Anda selalu *tersedia* dan pelanggan dapat memesan kapan saja dan dari mana saja. Ini memenuhi harapan pelanggan Anda karena *online*, mudah digunakan, dan mudah diakses di perangkat apa pun. Tidak memiliki opsi pemesanan online dapat berdampak buruk pada bisnis Anda, karena ini menunjukkan kurangnya faktor kenyamanan. Pentingnya pemasaran digital untuk bisnis adalah: menciptakan peluang yang sama, lebih hemat biaya daripada pemasaran tradisional, membantu meningkatkan tingkat konversi, meningkatkan pendapatan, memfasilitasi interaksi dengan target *customer* yang tepat, juga berguna untuk pasar ponsel yang besar, membangun reputasi merek, ini memastikan bahwa bisnis *online* Anda bertahan, membantu mendapatkan kepercayaan masyarakat, pengembalian investasi pemasaran ditingkatkan. Salon Muslimah Mumtaza ini berada di salah satu usaha kecantikan yang terletak kecamatan yang ada di Kota Tangerang Selatan, yaitu di Kecamatan Pamulang. Usaha ini, merupakan usaha dibidang jasa pelayanan perawatan kecantikan muda khusus untuk kaum perempuan. Masalah yang dihadapi di Salon ini adalah karyawan belum bisa mengoptimalkan penggunaan aplikasi sistem *booking online*, karena mereka belum tertarik dengan sistem yang baru mereka gunakan, selain itu juga *customer* belum secara terus menerus dan tidak konsisten dalam memesan perawatan lewat sistem booking online yang sudah dibuat oleh pihak Salon Muslimah Mumtaza. Dengan mengadakan pelatihan sistem *booking online*, pelanggan cukup membuka situs web Anda, memesan layanan sesuai dengan tanggal yang mereka inginkan, mengisi formulir, dan melakukan *online payment*. Sistem juga dapat memperbarui data ataupun informasi secara *real time* sehingga pelanggan tidak perlu menghubungi Anda secara manual untuk menanyakan ketersediaan layanan untuk tanggal yang mereka pesan. Pelanggan cukup membuka situs *website* dan informasi yang tersedia di dalamnya merupakan data terbaru.

Pendahuluan

Salon Muslimah Mumtaza ini berada di salah satu kecamatan yang ada di kota Tangerang Selatan, yaitu di Kecamatan Pamulang. Usaha ini, merupakan usaha di bidang jasa pelayanan perawatan kecantikan muda khusus untuk kaum perempuan. Salon ini sudah berdiri sejak tahun 2016, sehingga memiliki pengalaman yang cukup banyak dalam peningkatan pelayanan bagi customer. Berbagai macam pelayanan perawatan kecantikan mulai dari: rambut, wajah, tubuh, kaki dan tangan. Harganya pun sangat terjangkau mulai dari 25.000 – 800.000, hal ini bergantung kepada perawatan yang dipilih.

Beberapa bulan terakhir ini, pendapatan ini dikarenakan berkurangnya permintaan masyarakat. Sebenarnya penurunan permintaan ini akibat dari berkurangnya masyarakat yang berkegiatan diluar rumah karena kebijakan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yang sebenarnya ditetapkan agar mengurangi penyebaran virus Covid-19 ini. Jika biasanya masyarakat akan keluar rumah untuk melakukan kegiatan seperti berolahraga, bertemu dengan teman, bekerja, dan bersekolah sehingga ketika mereka berkumpul atau pulang mereka dapat menikmati minuman ini. Tetapi tidak bisa untuk saat ini, karena seperti yang kita tahu bahwa pasien Covid-19 akhir - akhir ini sedang mengalami peningkatan. Sehingga banyak masyarakat yang mengurangi mobilitas dan berkerumun. Hal inilah yang menyebabkan berkurangnya pendapatan pada usaha Salon Muslimah Mumtaza ini.

Namun, di masa pandemi Covid-19 saat ini, para pengusaha dituntut kreatif dalam memanfaatkan era digitalisasi yang semakin membumi. Sistem booking online atau sistem pemesanan online adalah sistem pada software yang dipergunakan untuk manajemen reservasi. Sistem ini memungkinkan bisnis travel atau pun perhotelan untuk menerima pemesanan dengan cara yang lebih efektif dan efisien.

Dengan sistem booking online, pelanggan cukup membuka situs web Anda, memesan layanan sesuai dengan tanggal yang mereka inginkan, mengisi formulir, dan melakukan online payment. Sistem juga dapat memperbarui data ataupun informasi secara real time sehingga pelanggan tidak perlu menghubungi Anda secara manual untuk menanyakan ketersediaan layanan untuk tanggal yang mereka pesan. Pelanggan cukup membuka situs website dan informasi yang tersedia di dalamnya merupakan data terbaru. Jika dibandingkan dengan cara konvensional, booking online dinilai jauh lebih efektif. Hanya dengan beberapa klik saja pelanggan sudah bisa memesan layanan yang mereka inginkan.

Salon Muslimah ini merupakan salah satu salon yang hanya melayani perawatan khusus wanita. Salon ini telah berdiri sejak tahun 2016, Di Salon Muslimah Mumtaza, tempat tim pengabdian masyarakat yang akan kami lakukan adalah melakukan pelatihan system booking yang menggunakan media online. Selama ini metode booking yang dilakukan adalah dengan melalui perpaduan cara booking langsung serta memanfaatkan media sosial seperti Whatsapp, dan Instagram. Dari beragamnya pemanfaatan media sosial yang telah digunakan tersebut, masih dirasa kurang maksimal dalam mempermudah customer untuk melakukan booking perawatan ke Salon Muslimah Mumtaza. Maka dari itu, kami dari tim Pengabdian kepada Masyarakat ingin membantu Salon ini dalam meluaskan cara mempermudah customer dalam melakukan booking, dengan memberikan pelatihan memanfaatkan aplikasi Sistem Booking online sebagai aplikasi untuk menambah kemudahan layanan dan pengenalan fitur salon yang lebih lengkap informasi mengenai harga, waktu perawatan dan jenis perawatan. Diharapkan dengan penggunaan aplikasi ini, dapat membuat para customer semakin dimudahkan dalam memahami materi pelajarannya.

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan informasi yang menarik dan memberi pelatihan dalam penggunaan aplikasi Sistem booking online agar para karyawan dan customer dapat secara konsisten dan continue dapat menerapkan sistem ini.

Metode

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat telah kami laksanakan pada:
Tempat : SALON MUSLIMAH MUMTAZA, Jln. Ruko Boulevard no 8A, Villa Dago, Pamulang, Tangerang Selatan

Waktu : 22-24 Juni 2022

Tema : “Pelatihan Sistem Booking Online Berbasis Web untuk Para Karyawan dan Customer di Salon Muslimah Mumtaza Pamulang”.

Adapun metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah tim PKM Program Studi Teknik Informatika UNPAM laksanakan dapat dilihat pada rincian Tabel 1 berikut :

Tabel 1. Metode Kegiatan

Pertemuan Pertama			
No.	Masalah	Solusi	Tahapan Kegiatan
1.	Karyawan salon Muslimah Mumtaza (kasir) tidak dapat mengoperasikan aplikasi booking salon dengan baik dikarenakan kurangnya informasi penggunaan aplikasi.	Memberi informasi secara menarik kepada karyawan dan <i>customer</i> salon muslimah mumtaza agar aplikasi ini dapat digunakan.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi oleh pemateri/ narasumber I • Partisipasi para team Mumtaza: menyediakan ruangan dan menyimak materi tentang cara pembuatan slide presentasi yang menarik dan interaktif.
Pertemuan Kedua			
No.	Masalah	Solusi	Tahapan Kegiatan
1.	Kurangnya konsistensi dan kontinuitas <i>customer</i> dalam menggunakan aplikasi	Memberikan pelatihan dan pendampingan dalam penggunaan aplikasi sistem <i>booking online</i> kepada karyawan dan <i>customer</i> agar secara konsisten dan continue	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi oleh pemateri/ narasumber • Simulasi penerapan aplikasi Sistem <i>booking online</i>

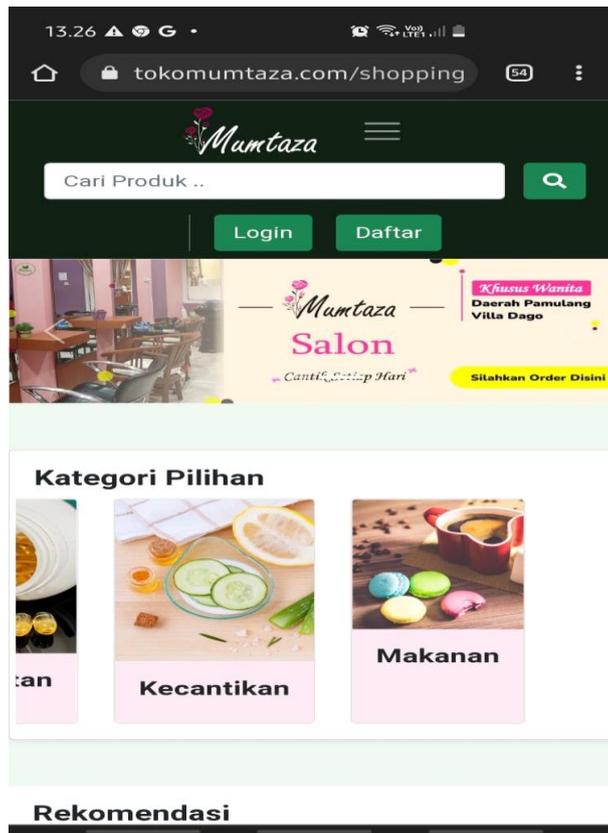
Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah meningkatnya pengetahuan dari para karyawan dan customer Salon Muslimah Mumtaza.

Fitur-fitur pengembangan aplikasi untuk mendukung Aplikasi PPJM adalah sebagai berikut:

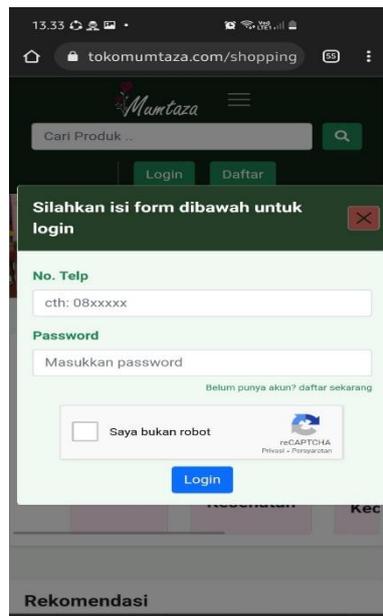
1. Aplikasi Booking Online

Tampilan Halaman Utama Aplikasi Booking Online dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tampilan Halaman Utama

1. Aktivasi dan pendaftaran *Customer*



Gambar 2. Fitur Pendaftaran Akun

Hal-hal yang harus diperhatikan dalam proses pendaftaran dan aktivasi adalah sebagai berikut :

- a. Pengguna terlebih dahulu melakukan cek data ID *Customer*, jika ada ID yang dimasukkan tersebut maka sistem akan menampilkan data pengguna.
- b. Sistem akan melakukan konfirmasi dengan menanyakan “apakah benar data ini milik Anda? Jika iya maka sistem akan lanjut ke tahapan berikutnya yaitu pengguna memasukkan nomor WA dan *password* yang sudah diperoleh dari admin salon.
- c. Pengguna bisa masuk / *login* ke aplikasi jika ID dan nomor HP valid.
- d. Jika berhasil *login*, Pengguna akan mendapatkan link melalui WA sehingga bisa masuk ke halaman beranda aplikasi Sistem Booking *Online*
- e. Sistem akan mendeteksi yang mendaftarkan Akun sebagai *Member* atau *non member* yang sebelumnya sudah ditentukan oleh *Database*.

2. Fitur Jenis Perawatan

Pada halaman beranda / depan, aplikasi ini akan menampilkan fitur perawatan yang terdapat di Salon Muslimah Mumtaza.



Gambar 3. Fitur Perawatan

3. Fitur booking, jika *customer* ingin melakukan booking.

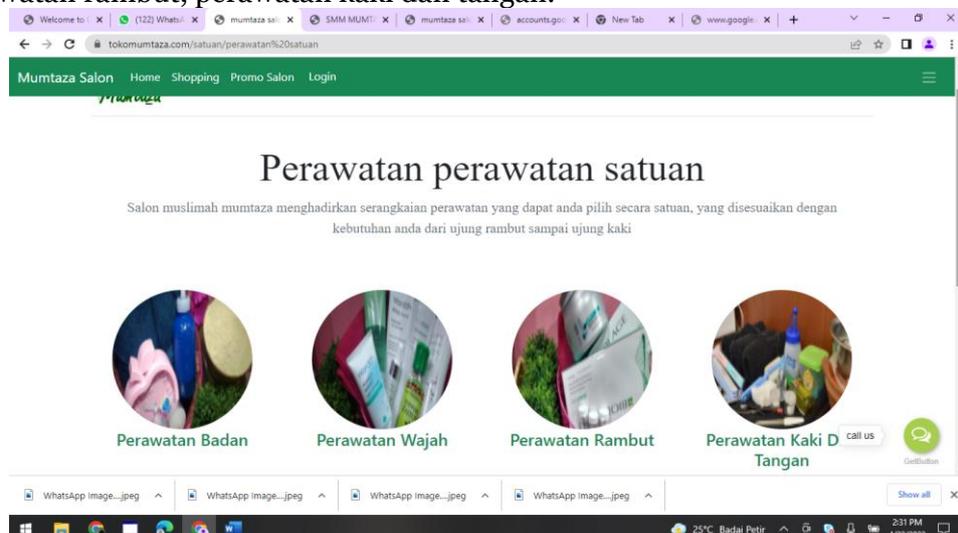
Fitur booking dapat melakukan jenis perawatan secara spesifik jika *customer* melakukan booking.

- Fitur Perawatan Ekspres
Fitur ini menyediakan jasa untuk perawatan *customer* yang ingin melakukan perawatan dengan waktu yang relatif singkat.



Gambar 4. Fitur Booking Perawatan Ekspres

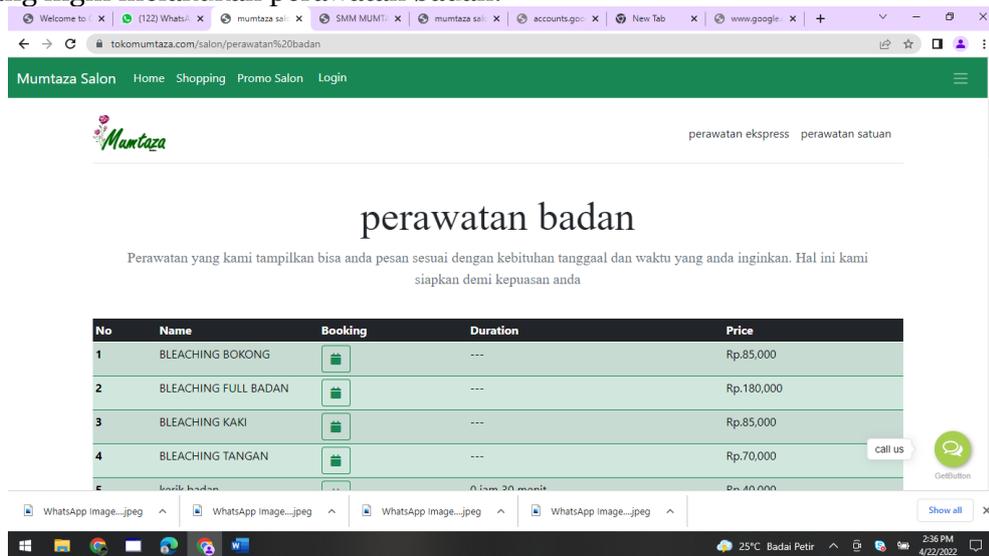
- Fitur Perawatan Satuan
Fitur perawatan satuan dapat dilihat pada Gambar 5. Pada gambar ini terdapat beberapa menu perawatan, yang terdiri dari: perawatan badan, perawatan wajah, perawatan rambut, perawatan kaki dan tangan.



Gambar 5. Fitur Booking Perawatan Satuan

- Fitur Booking Perawatan Badan

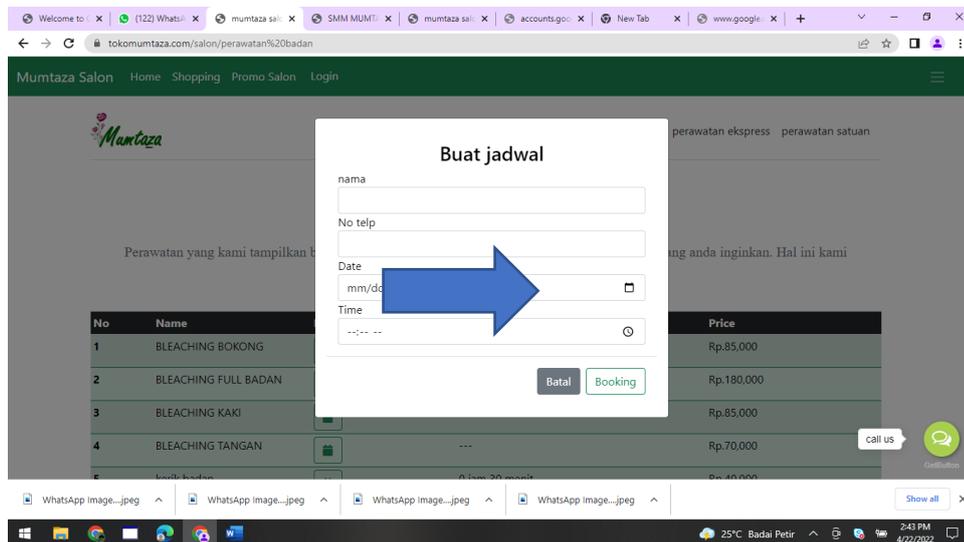
Pertanyaan yang telah dijawab oleh Pengurus akan ditampilkan di fitur lihat jawaban, seperti Gambar 6. Fitur ini menyediakan jasa untuk perawatan *customer* yang ingin melakukan perawatan badan.



Gambar 6. Fitur Booking Perawatan Badan

- **Fitur Buat Jadwal**

Fitur Buat Jadwal dapat dilihat pada Gambar 7. Pada fitur ini *customer* dapat melakukan pengisian jadwal sesuai yang diharapkan.



Gambar 7. Fitur Buat Jadwal

Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh dosen- dosen dan beberapa mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UNPAM, adalah:

1. Dapat memberi informasi secara menarik kepada karyawan dan customer Salon Muslimah Mumtaza agar aplikasi ini dapat digunakan.
2. Dapat memberikan pelatihan dalam penggunaan aplikasi sistem booking online kepada karyawan dan customer agar secara konsisten dan kontinue dapat menggunakan aplikasi ini.

Daftar Pustaka

- Ahmed, S., Shehata, M., & Hassaniien, M. 2020. Emerging Faculty Needs for Enhancing Student Engagement on a Virtual Platform. *MedEdPublish*, 1–5.
- Bao, W. 2020. COVID-19 and *online* teaching in higher education : A case study of Peking University. *March*, 113–115.
- Dellyardianzah. 2017. Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Video Scribe Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, vol. 10, no. 6, pp. 1- 10.
- Effendi, M. 2010. Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 130–142. <https://doi.org/10.24090/komunika.v3i2.143>
- Goldschmidt, K., & Msn, P. D. 2020. Support the wellbeing of children. *Journal of Pediatric Nursing*, xxxx, 3–5.
- Jufri & Hasrijal. 2021. PKM Pemanfaatan *E-learning* Berbasis Multimedia untuk Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh. *Jurnal Masyarakat Negeri Rokania*, vol. 2, no. 1, pp 57-63.
- KOMPAS. 2020. Tantangan Bekerja dari Rumah.
Retrieved from <https://kompas.id/baca/riset/2020/03/20/tantangan-bekerja-dari-rumah/>
- Malabay. 2020. Penyuluhan Pemanfaatan Aplikasi *Bandicam* dan Google Scholar Untuk Pembelajaran *Online* Di SMPIT Insan Rabbani Kota Bekasi. *Jurnal Abdimas Volume 7 Nomor 1, September 2020.* <https://e-jurnal.esaunggul.ac.id/index.php/ABD/article/view/3716>.
- Nubatonis, O. E. 2021. Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran dengan Aplikasi *Bandicam* dan *Screencast O-Matic*. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat* vol.2 no.1, pp. 11-20.
- Pujiasih, Erna. 2020. Membangun Generasi Emas Dengan Variasi Pembelajaran *Online* Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Karya Ilmiah Guru*, Vol. 5, No.1 Edisi Khusus KBM Pandemi Covid19. <https://jurnal-dikpora.jogjaprovo.go.id/index.php/jurnalideguru/article/download/136/174>
- Purwanto, A. 2020. Studi Eksplorasi Dampak Work From Home (WFH) Terhadap Kinerja Guru Selama Pandemi Covid-19. 2, 92–100. Retrieved from <https://ummaspul.ejournal.id/Edupsycouns/article/view/418/236>
- Rahmawati, M., and Suryadi, E. 2019. Guru Sebagai Fasilitator dan Efektivitas Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, vol. 4, no. 1, pp. 49 -54.
- Tafonao, T (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa..*Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Vol.2 No.2, Juli 2018. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/komdik/article/view/113>
- Verawardina, U., Asnur, L., Lubis, A. L., & Hendriyani, Y. 2020. Reviewing *Online Learning* Facing the Covid-19 Outbreak. 12(3), 385–392.
- Zaharah, Kirilova, G. I., & Windarti, A. 2020. Impact of Corona Virus Outbreak Towards Teaching and Learning Activities in Indonesia.
- Zuriana, et al. 2021. Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan *Bandicam* dalam Masa New Normal bagi Guru SDIT Insantama. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2021*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 1-6.