



Strategi Menciptakan Peluang Usaha pada Pondok Pesantren Daarul Hidayah Serua

¹ Dana,² Budi Syamtoro, ³ Widya Candra Dewi,

Universitas Pamulang

Email: dosen02224@unpam.ac.id¹, dosen02332@unpam.ac.id², dosen02281@unpam.ac.id³

Kata kunci:

Kata kunci : Strategi,
Peluang Usaha

Abstrak

Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada ustadz dan ustadzah di Pondok Pesantren Daarul Hidayah Serua yang berlokasi di Jl. Mandor Tadjir RT. 002 RW. 005, Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok tentang bagaimana strategi menciptakan peluang usaha. Sasaran kegiatan PKM adalah para ustadz dan ustadzah, pelaksanaan kegiatan untuk membangun sebuah mindset baru bahwa sebuah usaha bisa dijalankan oleh semua orang bahkan seorang ustadz dan ustadzah, sekalipun yang mungkin dinilai mempunyai tugas berat dalam mencerdaskan para santri. Dan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini juga akan diarahkan tentang strategi menciptakan dan menentukan usaha yang tepat yang dapat dijadikan sebagai tambahan penghasilan bagi ustadz dan ustadzah.

Pendahuluan

Peluang usaha yang mempunyai potensial tinggi adalah bersumber dari diri sendiri, seperti dari hobi, keahlian pengetahuan dan dari riset atau pengamatan lingkungan. Alasan mengapa peluang yang baik datang dari diri sendiri karena untuk menjalankan usaha haruslah konsisten dan memiliki komitmen.

Ada banyak cara untuk memulai bisnis secara online hingga memberikan keuntungan yang fantastis meski kita termasuk pemula. Maka dari itu, tidak ada kata terlambat bagi kita yang ingin memulai berbisnis. Selain itu, ciptakan identitas merek kuat, manfaatkan jejaring sosial untuk menjangkau ide baru dan memberikan penawaran, serta berkomitmen untuk menindaklanjuti rencana yang sudah disusun.

Untuk itu kami tim PKM Dosen Universitas Pamulang Jurusan Manajemen melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di wilayah tersebut. Kegiatan ini adalah untuk memotivasi ustadz dan ustadzah dalam menentukan strategi menciptakan peluang usaha. Dalam hal ini, akan diadakan sosialisasi pengetahuan tentang bagaimana cara menentukannya.

Permasalahan yang penulis temukan berdasarkan hasil dari kegiatan observasi pada objek kegiatan PKM kali ini adalah sebagai berikut: bahwa belum adanya jenis usaha yang tepat dan menjanjikan serta memiliki nilai tambah bagi para ustadz dan ustadzah di Pondok Pesantren Daarul Hidayah Serua.

Hal ini dapat dilihat dari belum adanya produk unggulan yang diproduksi oleh Pondok Pesantren, masih adanya santri dan wali santri yang membeli produk di luar yang mungkin seharusnya bisa disediakan oleh pihak Pondok Pesantren. Selain itu belum adanya arahan

dan pelatihan dari kepala sekolah kepada ustadz dan ustadzah untuk melakukan kegiatan wirausaha baik di dalam ataupun di luar jam kerja mereka.

A. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Beberapa permasalahan yang telah dipaparkan oleh penulis terkait dengan belum adanya jenis usaha yang tepat dan menjanjikan serta memiliki nilai tambah bagi para ustadz dan ustadzah di atas, jika dibiarkan akan membawa dampak buruk bagi kelangsungan aktivitas di dalam Pondok Pesantren Darul Hidayah Serua ini. Untuk itu, diperlukan sebuah penyuluhan dan pelatihan tentang pengetahuan mengenai strategi menciptakan peluang usaha yang dinilai sangatlah penting untuk dimiliki oleh tiap elemen yang ada di dalam organisasi/ pondok pesantren tersebut.

Adanya penyuluhan terhadap ustadz dan ustadzah di pondok pesantren Daarul Hidayah diharapkan akan meningkatkan kepekaan untuk bisa menciptakan peluang usaha dan menentukan strategi yang tepat didasarkan pada keahlian yang dimiliki dan potensi lingkungan sekitar.

1. Manfaat Pengabdian kepada Masyarakat

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat memberikan kontribusi kepada para pelakuusahamikrokecil dan menengah dan pengelola koperasi memahami pencatatan persediaan (inventori) , dimana pendapatan menurun pada saat Pandemi Covid-19 ini. Dengan penjualan dan pembukuan secara daring dengan peningkatan aplikasi/konten online dapat meningkatkan pendapatan.

1. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat pesertabagai mana cara mengedukasi perkoperasian yang menjadi penyebab menurunnya minat masyarakat dalam mengembangkan UMKM
2. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat bagaimana penggunaan media pemasaran daring dalam edukasi manajemen persediaan dan pencatatan pembukuan daring pada masa pandemi Covid19.

Metode

Metode pelaksanaan PKM kali ini dilakukan dalam beberapa kegiatan, yaitu penyampaian materi dengan menggunakan materi cetak. Kemudian dengan menyajikan presentasi tentang bagaimana menentukan strategi menciptakan peluang usaha yang mungkin dijalankan oleh ustadz dan ustadzah di pondok pesantren Daarul Hidayah Serua. Metode tanya jawab pun dilakukan guna lebih tersampainya tujuan PKM pada peserta.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan yang dilakukan tim PKM telah berjalan lancar dan mendapat sambutan hangat juga antusiasme peserta terhadap apa yang menjadi pembahasan, sehingga kegiatan PKM memberikan hasil sebagai berikut:

- a. Peserta PKM yang terdiri dari ustadz dan ustadzah pondok pesantren paham bahwa untuk bisa menciptakan peluang usaha perlu strategi yang tepat dan kepekaan akan apa yang sedang dibutuhkan oleh sekitar, oleh lingkungannya, dan mau untuk menyiapkan waktu, dan tenaga untuk mencari pendapatan tambahan.
- b. Meningkatnya motivasi para ustadz dan ustadzah untuk bisa memiliki usaha baru dan atau pendapatan tambahan bagi operasional pondok pesantren.

Materi penyuluhan adalah memberitahukan bagaimana peserta bisa melihat celah atau peluang usaha yang mungkin untuk dijalankan. Memberikan contoh ide usaha yang

mudah dilakukan, tidak membutuhkan modal yang begitu besar, dan bisa buka kapan saja, tidak mengikutimusim.

Salah satu faktor penting untuk melihat peluang adalah dengan niat, kemauan untuk membaca dan kemudian mengaplikasikannya.

Penyuluhan ini disampaikan dalam bentuk presentasi, quiz, dan tanya jawab kepada peserta PKM. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di halaman mushala pondok pesantren Daarul Hidayah Serua. Berikut adalah pembahasan materi:

1. Sosialisasi bertujuan untuk memberikan manfaat dan pengetahuan khususnya seputar bagaimana strategi yang tepat untuk menciptakan peluang usaha kepada ustadz dan ustadzah yang berada di bawah naungan pondok pesantren Daarul Hidayah Serua dimana diharapkan penyuluhan dan sosialisasi ini dapat menumbuhkan sikap harmonis didasari oleh keterbukaan, rasa saling menghargai, membutuhkan, serta beragam nilai-nilai positif lainnya.
2. Tujuan dari menciptakan peluang usaha ini adalah pembekalan kepada ustadz dan ustadzah pondok pesantren Daarul Hidayah tentang beberapa point penting bagaimana strategi yang tepat untuk dapat menciptakan peluang usahayang tepat, dapat mengenai produk pesaing, dan hal lainnya.
3. Pembekalan tata cara yang baik dalam menentukan strategi untuk bisa menciptakan peluang usaha, sehingga nantinya akan dapat menentukan usaha apa yang tepat dan dapat dijalankan. Pemahaman dan pentingnya wirausaha bagi diri sendiri dan manfaat dari wirausaha tersebut bagi orang lain.

Dengan adanya penyuluhan dan pelatihan tentang pengetahuan dalam strategi menciptakan peluang usaha terutama saat pandemi selesai, Ustadz dan Ustadzah pondok pesantren Daarul Hidayah dapat mulai menentukan strategi apa yang tepat untuk bisa terciptanya peluang usaha, dan apa yang bisa dijadikan usaha, bagaimana peluangnya, bagaimana pesaingnya, dan beberapa faktor lainnya. Sehingga memiliki sumber pendapatan tambahan dalam menutupi kekurangan biaya operasional pondok pesantren, bahkan menjadi pendapatan utama setiap bulannya. Tujuannya tidak lain adalah terwujudnya kesejahteraan sosial yang semakin meningkat.

Kesimpulan

Acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama 3 hari. Setelah mengikuti pelatihan terkait Strategi menciptakan peluang usaha ini, para utadz dan ustadzah diharapkan memiliki pengetahuan dan kemampuan secara kompetensi dan soft skill yang komperhensif mengenai tata cara dan kemampuan menentukan strategi dalam menciptakan peluang usaha dan akhirnya dapat menjalankan usaha baik di dalam lingkungan maupun di luar lingkungan pondok pesantren.

Daftar Pustaka

- Adi, Isbandi Rukminto. 2008. *Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Delfia, Dede, 2019. *Sejarah Perkembangan Pondok Pesantren Darul Hidayah*, Jakarta: Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah.
- Dewanti, R. N., et al. 2021. *Penyuluhan Dan Pelatihan Keterampilan Sablon Pigment Pasta Manual Di Karang Taruna 03 Desa Cisauk*. Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat, 1(1).
- Eko Widodo, Suparno. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*,. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.

- Hendro, dan Chandra WW, 2006. *Be a Smart and Good Enterpreneur*, Jakarta: Erlangga.
- Huraerah, Abu. 2008. *Pengorganisasian dan pengembangan masyarakat*. Bandung: Humaniora.
- Nurhadi, M. 2021. *5 Bisnis Usaha yang Diprediksi Laris Manis Setelah Pandemi COVID-19*. <https://www.suara.com/bisnis/2021/10/08/141539/5-bisnis-usaha-yang-diprediksi-laris-manis-setelah-pandemi-covid-19?page=all>. Diakses pada 10 Oktober 2021.
- Subejo. (2010). *Penyuluhan Pertanian Terjemahan Dari Agriculture. Extention (edisi 2)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugianto, Danang. 2020. *4 Bisnis Ini Bakal Meroket Setelah Pandemi Usai*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5066659/4-bisnis-ini-bakal-meroket-setelah-pandemi-usai>. Diakses pada 10 Oktober 2021.
- Sulistiyani, Ambar Tegu. 2017. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Theresia, Aprilia., et. al. 2014. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.