



Edukasi Ibu PKK Dengan Perbekalan Keterampilan dan Kreativitas Berjualan *Online* (E-Commerce)

Dewi Lestari ¹, Syakhrial ², Esti Suntari ³

Universitas Pamulang

Email: dosen01997@unpam.ac.id, dosen0000@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Kata kunci:

Keterampilan,
Kreativitas, Dan E-
Commerce

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk peranan panti asuhan dalam pemberdayaan anak melalui keterampilan dan kreativitas jual beli online (E-Commerce). Pemberdayaan adalah upaya untuk membangun kemampuan masyarakat, dengan mendorong, memotivasi, membangkitkan kesadaran akan potensi yang dimiliki dan berupaya untuk mengembangkan potensi itu menjadi tindakan nyata. Banyak kesempatan dan peluang yang ada untuk berbisnis baik dibidang produk maupun jasa, namun tidak semua anak-anak panti dapat memanfaatkan peluang tersebut. Salah satu penyebabnya adalah lemahnya kemampuan dan pengetahuan dalam hal memanfaatkan Teknologi Informasi (TI) dalam melakukan pemasaran dan penjualan secara online atau yang dikenal dengan istilah E-Commerce. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah ceramah berupa penyampaian materi yang disusun secara sistematis, diskusi tentang materi yang disampaikan, serta pemberian contoh menggunakan aplikasi E-Commerce. Tujuan dari pengabdian masyarakat (PKM) ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pelatihan kepada generasi muda yang ada di Panti Asuhan untuk menangkap peluang usaha dengan memanfaatkan Teknologi Informasi. Dengan Penggunaan Aplikasi Online” Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan baik dan peserta sangat antusias dalam mengikuti selama kegiatan. Harapan peserta agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilaksanakan secara berkesinambungan oleh Universitas Pamulang, karena melalui kegiatan ini dapat menambah pengetahuan mereka khususnya dalam hal E-Commerce. Hasil dari kegiatan tersebut adalah para peserta menjadi lebih mengerti cara berniaga secara online. Sehingga kedepannya Ibu PKK, akan lebih terampil dan kreatif lagi dalam berniaga secara online baik menjual atau pun membeli kebutuhannya. Peranan panti asuhan memberikan pelayanan kuratif dan rehabilitative berupa bimbingan kemandirian yaitu penanaman sikap pada anak asuh, bimbingan keterampilan berupa pemberian bekal keterampilan dan memanfaatkan keterampilan yang mereka miliki secara maksimal, pelayanan pemeliharaan yaitu penyantunan sosial yang diberikan berupa pemenuhan kebutuhan.

Pendahuluan

Perkembangan globalisasi dunia membuat teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat. Sehingga membuat berbagai macam segala bentuk internet menjadikan sangat berguna bagi beberapa orang dari segi pangan, sandang, dan papan. Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah masyarakat cukup banyak dari negara yang ada di dunia. Dampak akibat pandemic Covid-19 yaitu aktivitas-aktivitas organisasi pada masyarakat ikut berdampak dan menjadikan pergerakan ekonomi masyarakat yang berasal dari rumah semakin menguat. Kondisi ini sangat sesuai untuk memasuki era baru, yaitu era New Normal dimana tuntutan untuk menyeimbangkan kondisi social dan hidup berdampingan dengan Covid-19. Perlu diketahui bahwa dengan mengetahui penggunaan E-Commerce dapat membuat keadaan ekonomi menjadi lebih baik. Kreativitas dan kemandirian merupakan bagian dari pengembangan diri yang harus terikat erat dalam jiwa manusia. Menurut Reni Akbar dalam Latifah Husien (2017:82) “kreativitas adalah kemampuan seseorang melahirkan sesuatu yang baru atau kombinasi hal yang sudah ada sehingga terkesan ada. Kreativitas dan kemandirian tersebut seyogyanya dibangun sejak dini karena akan sangat berguna bagi anak usia produktif terlebih ditengah persaingan global masa sekarang. E-Commerce menjadi solusi yang tepat bagi Ibu-ibu PKK dan masyarakat kelurahan Kebon Bawang dalam rangka berdikari dengan mempelajari polaung besar berbisnis secara Offline 2022 dilaksanakan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang berpartisipasi melalui tema program pengabdian masyarakat “Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Produk Hasil Kreativitas Pengurus PKK Dan Masyarakat Desa Ciseeng, Kec Ciseeng, Kab Bogor” Kegiatan ini dilaksanakan mulai pukul 10.00 sampai pukul 12.00 WIB. Diawali dengan perkenalan, sambutan dari Ketua Pengabdian kepada masyarakat. Semoga Program pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta memotivasi dan memberikan solusi bagi para peserta dalam hal pemanfaatan teknologi internet secara lebih baik dan maksimal sebagai sarana publikasi, promosi bagi yang ingin melakukan kegiatan jual beli dan aktivitas Ibu-ibu PKK Ciseeng.

Metode

Metode kegiatan pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini di mulai dengan ceramah dan diskusi dilakukan sebelum kegiatan akan dimulai, sehingga ada koordinasi antara tim pengabdian dengan mitra,

Tempat dan Waktu Penelitian

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 05-06 November 2022. Adapun tempat, waktu dan peserta pelaksanaan adalah sebagai berikut:

Tempat : Ruang serba guna Kampung Cibogo, RT/RW 004/003 Desa Ciseeng,
Kecamatan Ciseeng-Bogor.
Waktu : 09.00 -11.30 WIB
Peserta : 21 Orang

Hasil dan Pembahasan

E-commerce juga bisa menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang di uraikan dalam pendahuluan maka dirancanglah suatu aplikasi E-commerce, yang diharapkan dapat menjadi tempat bagi customer maupun supplier dalam memasarkan dan mencari produk yang dibutuhkan. E-commerce ditujukan untuk menjadi tempat pertemuan antara pihak supplier-

customer baik dalam memasarkan maupun mencari produk yang dibutuhkan. Penggunaan teknologi atau E-commerce ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap para pelaku usaha atau bisnis yang kompetitif, para pelaku yang dapat bersaing dalam kompetisi adalah para pelaku usaha yang mampu mengimplementasikan teknologi dalam usahanya. Salah satu jenis implementasi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan electric commerce (e-commerce) salah satunya adalah Media Sosial yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini e-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2016). Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), para peserta dari Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) sudah mengenal beberapa jenis media sosial, yang terkait dengan pemasaran produk lewat media online, akan tetapi mereka hanya mengetahui jenis-jenis Media sosial nya saja, mereka belum bisa membuat akun dan melakukan publikasi produk ke dalam akun media social tersebut, disamping itu juga para peserta tidak mengetahui potensi berjualan produk secara online tersebut. Namun setelah pelaksanaan kegiatan diketahui para peserta dari ibu-ibu PKK dapat memahami dasar-dasar pembuatan akun dengan cara memilih Media social yang sesuai dengan produk atau jasa yang akan mereka pasarkan agar dapat mencapai sasaran yang tepat sehingga bisa memaksimalkan keuntungan dari usaha tersebut.

Kesimpulan

Pengetahuan peserta dalam hal ini warga di Desa Ciseeng Bogor Jawa barat mengenai strategi pemasaran sebelum kegiatan PKM mayoritas berada di kategori kurang memahami. Setelah kegiatan PKM dilaksanakan dan pemaparan materi disampaikan, diketahui bahwa pengetahuan peserta mengenai strategi pemasaran setelah disampaikan semakin meningkat.

Daftar Pustaka

- Agency, Beranda. Dropshipping: Cara Mudah Bisnis Online. Jakarta: Elex Media. 2013
- Al Hakim, Shidiq. Jualan Online Tanpa Modal. Jakarta: Gramedia. 2011. Helianthusonfri, Jefferly. Bisnis Praktis dan Fantastis dengan Droship. Jakarta: Gramedia. 2013.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang*. 2(2), 2018–2021.