



Cara Meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Era *New Normal* Desa Ciseeng, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor

Fahmi Susanti ¹, Ida Nurlina ², Rr. Ayu Metarini ³

Universitas Pamulang

Email: dosen02024@unpam.ac.id, dosen0000@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id

Kata kunci:	Abstrak
Meningkatkan Usaha UMKM	Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kecil menengah (UKM) agar mampu mempertahankan usahanya dengan memberikan pengetahuan dasar manajemen yang terdiri atas manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia sehingga usaha kecil menengah mampu mengelola usahanya secara internal maupun eksternal dengan baik, selain itu pengembangan usaha melalui media-media promosi terkini yang low budget perlu diketahui dan dipelajari oleh pemilik usaha sehingga tim juga akan berusaha untuk memberikan pengetahuan mengenai media promosi yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk baik secara online maupun offline, yang semuanya nanti akan diterjemahkan secara sederhana dan terperinci dalam satu model bisnis yang memuat kegiatan bisnis mulai dari hulu ke hilir sehingga UKM bisa melihat apa yang sudah, sedang dan akan dilakukan. Pengabdian ini akan dilakukan melalui dua tahapan yaitu tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan pengabdian. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Ciseeng, Kel Ciseeng, Kab Bogor dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih UMKM Desa Ciseeng, Kel Ciseeng, Kab Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dalam pengelolaan UKM Desa Ciseeng, Kel Ciseeng, Kab Bogor. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi persaingan, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan manajerial.

Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Sumber daya manusia sendiri adalah

seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas. Pelatihan adalah bagian dari pendidikan yang merupakan sarana pembinaan dan pengembangan karir serta salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan pekerjaan. Pada kajian ini penulis memfokuskan pada makna pelatihan. Para ahli banyak berpendapat tentang arti dan definisi pelatihan, namun dari berbagai pendapat tersebut pada prinsipnya tidak jauh berbeda. Sebagai hasil pelatihan, peserta diharapkan mampu merespon dengan tepat dan sesuai situasi tertentu. Semoga dengan adanya pelatihan Dasar Manajemen ini bisa digunakan UMKM Ciseeng Bogor Jawa Barat untuk bisa meningkatkan dalam mengelola UMKM dan Meningkatkan usaha saat ini.

Metode

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Adapun jadwal pengabdian masyarakat yang sudah disepakati antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan Karang Taruna Lingkungan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. yaitu pada tanggal 05- 06 November 2022 di UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan manajerial kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.

Tahap-tahap dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian sebagai berikut:

- a. Melakukan survei lokasi yang menjadi obyek PKM yaitu pada pelaku usaha UMKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.
- b. dan melakukan wawancara awal secara mendalam (indepth interview) dengan Ds.Cicalengka tentang rencana pelaksanaan kegiatan PKM.
- c. Ds.Cicalengka menentukan waktu, tempat dan calon peserta untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kemudian membagikan undangan kepada pelaku usaha UMKM telur asin untuk hadir mengikutinya.
- d. Tim PKM melaksanakan pengabdian kepada masyarakat selama 1 hari yaitu pada: 19 September 2021 yang diikuti sebanyak 17 orang dan bertempat di Aula kantor Ds.Cicalengka. Pelaksanaan kegiatan PKM ini menggunakan metode ceramah, diskusi, tanya jawab secara langsung dan contoh kasus. Peserta pelaku usaha UMKM mendapat masukan dari pemateri tentang bagaimana me-manage suatu usaha khususnya untuk

usaha. Kegiatan PKM inipun mendapatkan sambutan yang baik dari para pelaku usaha UMKM. Hal ini terlihat dari keseriusan mereka untuk ikut terlibat secara langsung dalam diskusi dan dalam menangani contoh kasus manajemen usaha.

Kesimpulan

Dalam meningkatkan profesionalitas para pelaku UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat memberikan pelatihan Dasar Manajemen dan pelatihan teknis untuk menambah keterampilan para pelaku UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Dalam PKM ini, Panitia bekerjasama dengan UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Ciseeng Bogor Jawa Barat.

Daftar Pustaka

- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang*. 2(2), 2018–2021.
- Fatimah, S. 2018. “Faktor Kesehatan Lingkungan Rumah yang Berhubungan dengan Kejadian TB Paru di Kabupaten Cilacap”. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang
<http://utu.ac.id/posts/read/cegah-covid-19-mahasiswa-kkn-tematik-utu-ciptakan-hand-sanitizer-dari-lidah-buaya>