



TATA KELOLA SUMBER DAYA MANUSIA BAGI UMKM DI ERA DIGITAL KARAKTER DI PEMUDA PONPES MATHLA'UL HIDAYAH CISAUK

Ratih Andalusi¹ Sinta Sulistiani², Agus Suhartono³

Universitas Pamulang

Email: dosen02024@unpam.ac.id, dosen0000@unpam.ac.id, dosen0000@unpam.ac.id

Kata kunci:	Abstrak
PKM, SDM, UMKM, Era Digital	Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya di Universitas Pamulang. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Teknologi digital yang berkembang pesat telah merubah peran manusia dalam bekerja serta berdampak terhadap berbagai aspek kehidupan. Semakin pesatnya perkembangan teknologi yang serba digital secara umum menumbuhkan gaya hidup baru bagi manusia yang tidak dapat dilepaskan dari berbagai perangkat yang serba elektronik. Era digital bisa dimaknai sebagai suatu keadaan di mana penggunaan perangkat komunikasi dan informasi berbasis digital (internet). Era digital merupakan kondisi dimana setiap orang dapat mengakses berbagai informasi dalam jaringan. Karena perkembangan inilah banyak perusahaan yang bertransformasi menjadi digital company demi meningkatkan daya juang dipasar dan nilai ekonomi perusahaan. Perusahaan yang bertransformasi menjadi digital company, perlu mengembangkan kapabilitas usahanya melalui SDM yang unggul, proses bisnis yang ramping dan lincah serta dengan pemanfaatan tools atau teknologi secara efektif. SDM perusahaan merupakan faktor utama yang harus dikembangkan, karena SDM merupakan faktor pembeda antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain, atau SDM merupakan competitive advantage dari sebuah perusahaan. SDM merupakan asset perusahaan yang akan mengembangkan perusahaan kedepan, namun SDM dapat pula menjadi beban perusahaan apabila karyawan tersebut tidak memberikan performansi kerja yang sebanding dengan gaji atau remunerasi yang diterimanya..

Pendahuluan

Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dan kemajuan teknologi yang cepat akan membawa dampak pada persaingan dunia usaha, lingkungan yang kompetitif ini akan menuntut pelaku dunia usaha menyesuaikan dengan kebutuhan pasar yang membutuhkan produk-produk berkualitas dan mempunyai keunikan tersendiri. Teknologi digital yang berkembang pesat telah merubah peran manusia dalam bekerja serta berdampak terhadap berbagai aspek kehidupan. Semakin pesatnya perkembangan teknologi yang serba digital secara umum menumbuhkan gaya hidup baru bagi manusia yang tidak dapat dilepaskan dari berbagai perangkat yang serba elektronik. Era digital bisa dimaknai sebagai suatu keadaan di mana penggunaan perangkat komunikasi

dan informasi berbasis digital (internet). Era digital merupakan kondisi dimana setiap orang dapat mengakses berbagai informasi dalam jaringan. Karena perkembangan inilah banyak perusahaan yang bertransformasi menjadi digital company demi meningkatkan daya juang dipasar dan nilai ekonomi perusahaan. Karena perkembangan inilah banyak perusahaan yang bertransformasi menjadi digital company demi meningkatkan daya juang dipasar dan nilai ekonomi perusahaan. Perusahaan yang bertransformasi menjadi digital company, perlu mengembangkan kapabilitas usahanya melalui SDM yang unggul, proses bisnis yang ramping dan lincah serta dengan pemanfaatan tools atau teknologi secara efektif. SDM perusahaan merupakan faktor utama yang harus dikembangkan, karena SDM merupakan faktor pembeda antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain, atau SDM merupakan competitive advantage dari sebuah perusahaan. Manajemen menurut George B. Terry dalam Manullang memberikan pengertian istilah manajemen sebagai berikut: management is distinct process, consisting of planning, organizing, actuating, controlling, utilizing in each both science and art and follow in order to accomplish pre-determined objectives.

Metode

Metode yang diterapkan dalam melakukan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

Mengedukasi masyarakat bahwasanya tata Kelola SDM bagi UMKM di Era Digital diperlukan agar suatu organisasi dapat berkembang. Tatakelola digunakan untuk mendeskripsikan tanggung jawab hukum, manajerial dan moral yang timbul atas apa yang diamanatkan. Sedangkan SDM Menurut pendapat Mangkunegara, sumber daya manusia (SDM) merupakan suatu perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, pelaksanaan dan pengawasan terhadap pengadaan, pengembangan, pemberian balas jasa, pengintegrasian, pemeliharaan dan pemisahan tenaga kerja dalam rangka mencapai tujuan organisasi. Kemudian era digital adalah suatu kondisi zaman ataupun kehidupan yang mana seluruh kegiatan yang mendukung kehidupan sudah bisa dipermudah dengan adanya teknologi yang serba canggih.

Hasil dan Pembahasan

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada tanggal 04-05 Maret 2023 dengan peserta adalah Masyarakat Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk, bahwa :

1. Kegiatan yang dilaksanakan untuk masyarakat Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk adalah kegiatan diskusi mengenai tata Kelola SDM bagi UMKM di Era Digital.
2. Masyarakat Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk wawasan dengan materi yang di peroleh dari dosen-dosen manajemen Universitas Pamulang mengenai tata Kelola SDM bagi UMKM di Era Digital.
3. Respon dari masyarakat Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat terhadap tata Kelola SDM bagi UMKM di Era Digital.

Kesimpulan

PKM dengan judul tata Kelola SDM bagi UMKM di Era Digital merupakan PKM yang bertujuan untuk mengedukasi dan memberikan pengetahuan serta pemahaman kepada masyarakat mengenai tata Kelola SDM bagi UMKM di Era Digital serta merupakan wahana bagi dosen untuk mengabdikan keilmuannya.

Daftar Pustaka

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2000) *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Prawirosentono, Suyadi. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit STIE.
- .
- Handoko, T. H. (2005). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: B.P.F.E. UGM
- Samsudin, sadili. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan ke-I Bandung: Pustaka Setia.
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Susanto, N., & Darmadi. (2020). *MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PADA UKM KELURAHAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGGERANG-BANTEN*. 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Sugiyono . 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung
- Tampubolon, Hotner Dr. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perannya dalam Pengembangan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti. Cet. Ke-1. 2016