



## EDUKASI DALAM MENINGKATKAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DAN REMAJA SEKITAR PONPES MATHLA'UL HIDAYAH CISAUK

Dewi Nari Ratih Permada<sup>1</sup>, Santi Octavianti<sup>2</sup>, Dewi Lestari<sup>3</sup>

Universitas Pamulang

Email: dosen00821@unpam.ac.id, dosen000@unpam.ac.id, dosen0000@unpam.ac.id

### Kata kunci:

Meningkatkan Usaha  
UMKM

### Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kecil menengah (UKM) agar mampu mempertahankan usahanya dengan memberikan pengetahuan dasar manajemen yang terdiri atas manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia sehingga usaha kecil menengah mampu mengelola usahanya secara internal maupun eksternal dengan baik, selain itu pengembangan usaha melalui media-media promosi terkini yang low budget perlu diketahui dan dipelajari oleh pemilik usaha sehingga tim juga akan berusaha untuk memberikan pengetahuan mengenai media promosi yang tepat untuk memperkenalkan dan memasarkan produk baik secara online maupun offline, yang semuanya nanti akan diterjemahkan secara sederhana dan terperinci dalam satu model bisnis yang memuat kegiatan bisnis mulai dari hulu ke hilir sehingga UKM bisa melihat apa yang sudah, sedang dan akan dilakukan. Pengabdian ini akan dilakukan melalui dua tahapan yaitu tahap perencanaan dan tahap pelaksanaan pengabdian. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Ciseeng, Kel Ciseeng, Kab Bogor dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam melatih UMKM Desa Ciseeng, Kel Ciseeng, Kab Bogor. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan mengembangkan kemampuan untuk meningkatkan dalam pengelolaan UKM Desa Ciseeng, Kel Ciseeng, Kab Bogor. Solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memberikan penyuluhan atau pelatihan yang perlu dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi persaingan, di samping itu memberi mereka pengetahuan pentingnya memanfaatkan manajemen.

### Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu unit usaha yang memiliki peran penting dalam perkembangan dan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Dengan adanya sektor UMKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Tumbuhnya usaha mikro menjadikannya sebagai sumber pertumbuhan kesempatan kerja dan pendapatan. Sumber daya manusia sendiri adalah seluruh kemampuan atau potensi penduduk yang berada di dalam suatu wilayah tertentu beserta karakteristik atau ciri demografis, sosial maupun ekonominya yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembangunan. Jadi membahas sumber daya manusia berarti membahas penduduk dengan segala potensi atau kemampuannya. Potensi manusia menyangkut dua aspek yaitu aspek kuantitas dan kualitas. Pelatihan adalah bagian dari pendidikan yang merupakan sarana pembinaan dan pengembangan karir serta salah satu

upaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan pekerjaan. Pada kajian ini penulis memfokuskan pada makna pelatihan. Para ahli banyak berpendapat tentang arti dan definisi pelatihan, namun dari berbagai pendapat tersebut pada prinsipnya tidak jauh berbeda. Sebagai hasil pelatihan, peserta diharapkan mampu merespon dengan tepat dan sesuai situasi tertentu. Semoga dengan adanya pelatihan Dasar Manajemen ini bisa digunakan UMKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk untuk bisa meningkatkan dalam mengelola UMKM dan Meningkatkan usaha saat ini.

### **Metode**

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dan mencari permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi sebagai UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan pembuatan konten dalam pemasaran produk melalui media online kepada para anggota UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Adapun jadwal pengabdian masyarakat yang sudah disepakati antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan Karang Taruna Lingkungan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk.

### **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk bertujuan untuk memberikan edukasi dan pelatihan kepada UMKM dan remaja dalam upaya meningkatkan usaha mikro, kecil, dan menengah serta memberikan pemahaman tentang pentingnya pengembangan kewirausahaan di kalangan remaja.

Metode kegiatan yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah kolaborasi antara Tim PKM Universitas Pamulang dengan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan identifikasi dan analisis terhadap permasalahan yang ada di Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk, terutama terkait dengan pengembangan dan pemasaran produk UKM.

Setelah melakukan analisis, tim PKM memfokuskan pada solusi yang dapat memotivasi dan mengembangkan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Salah satu temuan penting adalah bahwa kemampuan dalam pembuatan konten pemasaran melalui media online menjadi faktor kunci untuk meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar UKM tersebut.

Berdasarkan temuan tersebut, dilakukan kegiatan pelatihan yang melibatkan anggota UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Pelatihan dilakukan dalam bentuk materi dan praktek, di mana peserta diberikan pemahaman mendalam tentang strategi pemasaran melalui media online dan keterampilan dalam pembuatan konten yang menarik.

Materi pelatihan mencakup berbagai aspek penting dalam pemasaran melalui media online, seperti penggunaan media sosial, optimasi website, manajemen konten, penulisan yang persuasif, penggunaan gambar dan video yang menarik, serta analisis dan pengukuran kinerja pemasaran. Para peserta juga diajak untuk memahami karakteristik pasar target dan bagaimana mengadaptasi konten pemasaran sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pasar.

Selain materi teori, pelatihan juga dilengkapi dengan sesi praktek di mana peserta diberikan kesempatan untuk langsung mengembangkan konten pemasaran melalui media online. Mereka diberikan tugas untuk membuat postingan di media sosial, mengoptimalkan konten di website, dan mengelola kampanye pemasaran online. Melalui praktek ini, peserta dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka pelajari dan memperoleh pengalaman langsung dalam mengembangkan strategi pemasaran melalui media online.

Hasil dari kegiatan pelatihan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam kemampuan dan pemahaman anggota UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dalam mengembangkan konten pemasaran melalui media online. Mereka mampu menghasilkan konten yang lebih menarik, relevan, dan berdampak positif pada peningkatan daya tarik produk dan jasa yang mereka tawarkan. Selain itu, melalui pelatihan ini, anggota UKM juga

mampu mengukur dan menganalisis kinerja pemasaran mereka, sehingga dapat melakukan perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

Selain hasil yang berdampak langsung pada UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk, kegiatan PKM ini juga memberikan manfaat yang lebih luas. Terbentuknya kolaborasi antara Tim PKM Universitas Selain hasil yang berdampak langsung pada UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk, kegiatan PKM ini juga memberikan manfaat yang lebih luas. Terbentuknya kolaborasi antara Tim PKM Universitas Pamulang dan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk membawa manfaat dalam hal transfer pengetahuan dan pengalaman antara kedua belah pihak.

Tim PKM Universitas Pamulang dapat berbagi pengetahuan dan praktik terkini dalam pengembangan usaha, manajemen pemasaran, dan teknologi digital kepada UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Sebaliknya, UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk juga dapat memberikan wawasan dan pemahaman tentang dinamika industri lokal serta tantangan yang dihadapi oleh UKM di tingkat lokal.

Kolaborasi ini membuka peluang untuk adanya kegiatan lanjutan, seperti pelatihan-pelatihan tambahan, pertemuan rutin, atau konsultasi secara berkala antara kedua pihak. Hal ini memungkinkan adanya pembelajaran berkelanjutan dan saling bertukar informasi yang dapat membantu UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dalam mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.

Selain itu, melalui kegiatan PKM ini, UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk juga memiliki kesempatan untuk memperluas jaringan dan koneksi bisnis. Dalam pelatihan tersebut, peserta dapat berinteraksi dan berbagi pengalaman dengan anggota tim PKM dan rekan-rekan sejawat dari UKM lain yang turut berpartisipasi dalam kegiatan. Hal ini membuka peluang untuk kolaborasi bisnis, saling mendukung, dan berbagi peluang serta informasi pasar.

Hasil dari kegiatan PKM ini juga dapat berdampak positif pada perkembangan ekonomi lokal. Dengan meningkatnya kemampuan dan daya saing UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk, mereka memiliki potensi untuk meningkatkan pendapatan, menciptakan lapangan kerja baru, dan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pertumbuhan ekonomi di sekitar wilayah mereka.

Selain itu, kegiatan PKM ini juga memberikan edukasi kepada remaja di sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk tentang pentingnya berwirausaha dan mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah. Melalui pelatihan ini, remaja dapat melihat contoh nyata dari UKM yang berhasil dan diinspirasi untuk mengembangkan ide-ide kreatif mereka sendiri dalam bidang usaha.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini memberikan hasil yang signifikan dalam meningkatkan kemampuan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dalam pemasaran melalui media online. Kolaborasi antara Tim PKM Universitas Pamulang dan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk membawa manfaat dalam transfer pengetahuan dan pengalaman, peluang kolaborasi bisnis, dan pengembangan ekonomi lokal. Selainnya, melalui pelatihan ini, edukasi dan pemahaman tentang pentingnya berwirausaha dapat disampaikan kepada remaja di sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Dengan melihat contoh sukses UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk, remaja di sekitar dapat terinspirasi untuk mengembangkan ide-ide kreatif mereka sendiri dalam usaha mikro, kecil, dan menengah.

Hasil dari kegiatan PKM ini juga dapat berdampak pada peningkatan kualitas produk dan jasa yang ditawarkan oleh UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Dengan meningkatnya pemahaman tentang pemasaran melalui media online, mereka dapat mengoptimalkan strategi pemasaran, memperluas jangkauan pasar, dan memperbaiki citra merek. Hal ini akan berkontribusi pada peningkatan kepercayaan pelanggan dan memperluas pangsa pasar UKM.

Selain itu, melalui kolaborasi dengan Tim PKM Universitas Pamulang, UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dapat memperoleh akses ke sumber daya dan teknologi baru yang mungkin tidak mereka miliki sebelumnya. Tim PKM dapat memberikan pembaruan tentang tren pemasaran terkini, teknik analisis data, atau alat-alat pemasaran digital yang efektif. Hal ini akan membantu UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk untuk tetap up-to-date dengan perkembangan teknologi dan beradaptasi dengan cepat.

Selain itu, kegiatan PKM ini juga dapat memberikan dampak sosial yang positif bagi masyarakat sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. Dengan meningkatnya kemampuan dan kesuksesan UKM, dapat terjadi efek domino dalam mendorong semangat kewirausahaan dan perkembangan usaha di lingkungan sekitarnya. Ini dapat memicu pertumbuhan ekonomi lokal, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.

## **Kesimpulan**

Kesimpulannya, kegiatan PKM yang melibatkan kolaborasi antara Tim PKM Universitas Pamulang dan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk memberikan hasil yang positif dalam meningkatkan kemampuan pemasaran melalui media online dan mengembangkan UKM. Kolaborasi ini juga memberikan manfaat dalam hal transfer pengetahuan, peluang kolaborasi bisnis, dan pengembangan ekonomi lokal. Diharapkan keberhasilan dari kegiatan ini dapat menjadi contoh dan inspirasi bagi UKM lainnya serta memberikan kontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan kewira, yang akan membantu mereka dalam menghadapi tantangan dan peluang di dunia bisnis.

Dalam jangka panjang, kegiatan PKM ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan keberlanjutan UKM Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dan membantu mengatasi tantangan yang dihadapi oleh UKM di Indonesia pada umumnya. Dengan meningkatnya kemampuan dan kualitas UKM, diharapkan mereka dapat bertahan dan bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Melalui kolaborasi antara Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk dan universitas serta pihak terkait lainnya, kegiatan edukasi dan pelatihan ini dapat terus dilakukan secara berkelanjutan untuk memperkuat sektor UMKM dan meningkatkan kualitas generasi muda yang memiliki jiwa kewirausahaan. Dengan demikian, diharapkan akan terjadi pertumbuhan ekonomi yang lebih baik dan kesejahteraan yang lebih luas bagi masyarakat sekitar Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk.

## **Daftar Pustaka**

- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suryani, N. L., Sari, R., Setiawan, R., Susanto, N., & Pamulang, U. (2021). *Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang*. 2(2), 2018–2021.
- Fatimah, S. 2018. "Faktor Kesehatan Lingkungan Rumah yang Berhubungan dengan Kejadian TB Paru di Kabupaten Cilacap". Tesis. Universitas Diponegoro Semarang  
file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/I8313045\_001027\_INOVASI\_PEMBUATAN\_FREE\_GERMS\_H.pdf  
<http://utu.ac.id/posts/read/cegah-covid-19-mahasiswa-kkn-tematik-utu-ciptakan-hand-sanitizer-dari-lidah-buaya>